



asociación española
ingenieros de telecomunicación



asociación
ingenieros de telecomunicación
castilla y león

Marca Personal, Marketing digital y LinkedIn

Martes, 28 de noviembre, de 15h a 17h

E.T.S.I.T. Universidad de Valladolid

Aula 16



Contenidos

- Más allá de la Marca Personal
- Marketing Digital en LinkedIn
 - Estrategia
 - Proceso
 - Acciones

Objetivos

- Conocer cómo poder establecer una marca personal en LinkedIn
- Desarrollar la Marca Profesional en LinkedIn
- Establecer un plan de acción

Beneficios

- Mejora en los resultados de búsqueda de empleo
- Aumento de la credibilidad profesional
- Diferenciación respecto a otros profesionales
- Mayor número de oportunidades profesionales
- Mayor calidad en las oportunidades profesionales

Más información en Info@aitcyl.es

Servicio de Empleo y Orientación Profesional de la AEIT