

**PLAN DE MEJORA DE LA E.T.S.I. DE TELECOMUNICACIÓN**

ÓRGANO ACADÉMICO QUE APRUEBA EL PLAN DE MEJORA	FECHA DE APROBACIÓN
Comisión de Garantía de Calidad del Centro	11 de julio de 2022

PROPUESTA DE NUEVAS ACCIONES DE MEJORA:

Propuesta 1 de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA	
Renovar las titulaciones de la ETSIT con el objetivo de hacerlas más atractivas para sus potenciales alumnos e incrementar la demanda	2.1 Garantía de calidad de los programas formativos 3.1 Orientación de sus enseñanzas a los estudiantes	
DESCRIPCIÓN		
<p>Poner en marcha un proceso de modificación de las titulaciones de grado para ofrecer una única vía de acceso a un grado habilitante con acceso directo al Máster en Ingeniería de Telecomunicación, buscando adaptar los planes de estudios de grado y máster con una visión global, para diseñar un Programa Académico de Recorrido Sucesivo (PARS) compuesto por grado + máster – modalidad que permite el nuevo Real Decreto sobre enseñanzas universitarias – adquiriendo, a la finalización del programa, las competencias de ingeniero de telecomunicación.</p>		
ACTUACIONES		
1. Realizar un proceso de modificación las titulaciones de grado (para ofrecer una única vía de entrada). 2. Realizar un proceso de modificación del Máster en Ingeniería de Telecomunicación para adecuarlo a las directrices del nuevo Real Decreto sobre enseñanzas universitarias 3. Diseñar un Programa Académico de Recorrido Sucesivo (PARS) compuesto por grado + máster		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Abril 2023	Dirección del centro Comités de grado y máster	Se ha elaborado la documentación asociada a la modificación de las titulaciones de grado: SI/NO Se ha elaborado la documentación asociada a la modificación del Máster en Ingeniería de Telecomunicación: SI/NO Se ha realizado el diseño de un PARS grado + máster: SI/NO



Propuesta 2 de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Ampliación y clarificación de la información que se ofrece sobre la orientación para estudiantes de grados de la ETSIT		3.1 Orientación de sus enseñanzas a los estudiantes 5.2 Publicación de información sobre las actividades del centro y sus programas formativos
DESCRIPCIÓN		
Mejorar la información y orientación que se ofrece a los alumnos de grado del centro (orientación curricular)		
ACTUACIONES		
<ol style="list-style-type: none"> Organizar sesiones de información y orientación dirigidas a alumnos del centro (ramas de especialización de los grados, prácticas en empresa, etc.). Diseñar encuestas específicas para valorar la información y orientación ofrecida. Realizar las encuestas y analizar los resultados. 		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Continuamente	Dirección del centro	Nº acciones realizadas Se han diseñado encuestas específicas para valorar la información y orientación ofrecida a los estudiantes: SI/NO Valoración de los resultados de las encuestas

Propuesta 3 de nuevas acciones de mejora	
IDENTIFICACIÓN	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Revisión del programa de mentorización (MENTum)	3.1 Orientación de sus enseñanzas a los estudiantes
DESCRIPCIÓN	
<p>La ETSIT dispone de un programa de mentorización (MENTum) concebido para, entre otros motivos, orientar e integrar de una manera motivadora al alumnado universitario de nuevo ingreso. Sin embargo, el número de participantes en el programa está descendiendo en los últimos años (quizás motivado por la situación excepcional durante la pandemia COVID-19) y, además, las tasas de abandono inicial continúan siendo elevadas. Por ese motivo, se propone revisar el programa en su diseño actual, para intentar diseñar nuevas estrategias encaminadas a incrementar el número de participantes en el programa y combatir las elevadas tasas de abandono en primeros cursos.</p>	



ACTUACIONES		
<p>1. Analizar el programa MENTum en su formato actual.</p> <p>2. Diseñar acciones específicas desde el programa de mentorización de la ETSIT (MENTum) encaminadas a concienciar a los alumnos de primeros cursos de grado acerca de la importancia de asistir a clase y a tutorías y, con ello, combatir las elevadas tasas de abandono en los primeros cursos</p>		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Continuamente	<p>Dirección del centro</p> <p>Coordinadores del programa MENTum</p>	<p>Se ha diseñado una encuesta dirigida a alumnos que han participado con anterioridad en MENTum: SI/NO</p> <p>Valoración de los resultados de las encuestas</p> <p>¿Se han diseñado nuevas estrategias de mentorización?: SI/NO</p> <p>Nº participantes en el programa MENTum en cursos posteriores</p> <p>Tasas de abandono inicial en los grados en cursos posteriores</p>

Propuesta 4 de nuevas acciones de mejora	
IDENTIFICACIÓN	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Realizar un seguimiento de la intervención de los grupos de interés externos en el SGIC	<p>1.1 Establecimiento de una cultura de calidad</p> <p>2.1 Garantía de calidad de los programas formativos</p> <p>4.1 Análisis de los resultados de los programas formativos</p> <p>5.1. Análisis y uso de la información generada por las actividades del centro</p>
DESCRIPCIÓN	
<p>Una vez que se ha formalizado la intervención de los grupos de interés externos en el SGIC mediante acciones específicas (como jornadas con empleadores, talleres, etc.), se han definido los procedimientos clave en los que su participación es más valiosa para garantizar la eficacia del SGIC, y se ha aprobado una plantilla para documentar las intervenciones de grupos de interés externos, se pretende impulsar desde la ETSIT su participación en eventos organizados en la ETSIT y realizar un seguimiento sistemático de sus intervenciones.</p>	
ACTUACIONES	
<p>1. Disponer de una red de egresados con el objetivo de dinamizar el grupo LinkedIn de la ETSIT (incluyendo a alumnos del centro y egresados) y organizar eventos en la Escuela en los que participen nuestros egresados.</p> <p>2. Diseñar conjuntamente con la Asociación de IT de CyL (AITCyL) un plan anual de actividades (charlas, talleres, <i>focus groups</i>, etc.) en las que participen empresas del sector.</p> <p>3. Realizar el seguimiento de las acciones con participación de egresados y empleadores realizadas en el curso 2022/23.</p>	



IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Julio 2023	Dirección del centro	<p>¿Se ha recopilado lista de egresados y dinamizado la cuenta LinkedIn de la ETSIT?: SI/NO</p> <p>Nº de actividades realizadas con participación de egresados y/o empleadores</p> <p>¿Se ha documentado el seguimiento de las acciones realizadas en el curso 2022/23?: SI/NO</p>

Propuesta 5 de nuevas acciones de mejora	
IDENTIFICACIÓN	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Realizar acciones encaminadas a incrementar la movilidad internacional de estudiantes	<p>3.1 Orientación de sus enseñanzas a los estudiantes</p> <p>5.2 Publicación de información sobre las actividades del centro y sus programas formativos</p>
DESCRIPCIÓN	
<p>El número de alumnos que participan en programas de movilidad, tanto en las titulaciones de grado como de máster es, en general, reducido, a pesar de la oferta de movilidad es amplia. Entre las posibles motivaciones se encuentran una mayor dificultad en la convalidación de asignaturas respecto a otras titulaciones o la dificultad de encontrar un máster equivalente en el extranjero. Con el objetivo de impulsar la movilidad de estudiantes, se plantean actuaciones para incrementar la información sobre los programas de movilidad y mejorar las posibilidades de nuestros alumnos para realizar movilidad de estudios al extranjero</p>	
ACTUACIONES	
<p>1. Crear en la web de la ETSIT secciones de preguntas frecuentes (FAQ) e información de destinos de cada uno de los programas de movilidad existentes</p> <p>2. Realizar una reunión informativa anual sobre los programas de movilidad</p> <p>3. Para cada destino de los distintos programas de movilidad, realizar tablas de equivalencias entre asignaturas y/o itinerarios de últimos cursos de nuestros planes de estudio de grado y las asignaturas impartidas en inglés en ese destino, y publicarlo en la web de la ETSIT.</p>	
IMPLANTACIÓN	
CALENDARIO	RESPONSABLES
Junio 2023	Dirección del centro
<p>Se ha diseñado una encuesta específica para valorar la información y orientación ofrecida a los estudiantes: SI/NO</p> <p>Valoración de los resultados de la encuesta</p> <p>Porcentaje de tablas de equivalencias disponibles y actualizadas al comienzo del curso académico</p>	

**ACCIONES QUE CONTINÚAN:**

Propuesta 6 de acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Participación y elaboración de actividades de difusión con el fin de atraer a más alumnos de nuevo ingreso.		3.1 Orientación de sus enseñanzas a los estudiantes
DESCRIPCIÓN		
Continuar realizando las campañas de información en institutos y publicidad institucional. Participar de forma activa en las actividades para el fomento de la vocación, como jornadas, ferias y actividades de difusión organizadas por la Universidad u organismos públicos de ciencia y tecnología (Semanas de la Ciencia, Ferias de Ingeniería, etc.), incluyendo algunas destinadas específicamente a mujeres, como el programa InGenias, en el que profesoras y alumnas del centro realizarán actividades de divulgación (talleres, charlas, etc.) para fomentar vocaciones en institutos de secundaria y atraer talento femenino		
ACTUACIONES		
1. Continuar realizando las campañas de información en institutos y publicidad institucional. 2. Participar de forma activa en las actividades para el fomento de la vocación, con especial énfasis en el programa InGenias.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Continuamente	Dirección del centro	Nº de acciones de difusión realizadas durante el curso 2022/23 Nº de alumnos de grado de nuevo ingreso matriculados Nota media de admisión