



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	Introducción a la Economía y a la Empresa		
Materia	Empresa		
Módulo			
Titulación	Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación		
Plan	727	Código	48077
Periodo de impartición	2º Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Formación Básica
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Pedro Benito Moyano Pesquera		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Tfno.: 983 18 5672 E-mail: pedro.moyano@uva.es		
Departamento	Economía Aplicada		
Fecha de revisión por el Comité de Título	23 junio 2026		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Entre las competencias que un ingeniero de telecomunicación debe poseer para su ejercicio profesional está la de tener un adecuado conocimiento de los principios generales que rigen la economía y el funcionamiento de las empresas, aunque posiblemente no los vaya a utilizar al comienzo de su carrera profesional, salvo que opte por la puesta en marcha de su propio negocio. Pero, sin duda, los usará posteriormente cuando empiece a participar en la toma de decisiones de carácter económico de la organización en la que trabaje.

En todo caso, esta asignatura debe permitir al alumno entender la ingeniería como una actividad realizada, mayoritariamente, en el entorno de la empresa privada. Esto no supone, en ningún caso, minusvalorar las actividades desarrolladas en la administración pública (organismos reguladores del sector o la universidad), o en instituciones privadas sin finalidad de lucro (fundaciones, centros tecnológicos, colegios profesionales, organizaciones sectoriales, ...).

En todos los casos anteriores, el trabajo realizado por el ingeniero no debe circunscribirse solo a aspectos técnicos. En no pocas ocasiones, la toma de decisiones tendrá que tener en consideración aspectos de otro tipo, entre los cuales están los de carácter económico, lo que implicará que el ingeniero necesite una formación que le permita desarrollar su actividad adecuadamente.

No es posible abordar una asignatura de introducción a la economía y la empresa sin dedicar un espacio a aquellas cuestiones que marcarán sus elementos conceptuales y metodológicos. Con este fin se describen los actores, instituciones y principios básicos de la organización y el funcionamiento de la economía y se conceptualiza la empresa, sus clases, elementos y funciones. Una vez esquematizados los principios básicos que rigen la economía se analizan los elementos que condicionan la forma en que las empresas realizan su oferta de bienes y servicios. Especialmente, se profundizará en el comportamiento empresarial tanto en mercados competitivos como en mercados no competitivos.

La adecuada captación de recursos financieros, así como su correcta aplicación en los elementos del activo son aspectos de una importancia esencial para el logro de los objetivos empresariales. Más aún si se tiene en cuenta el espectacular desarrollo experimentado por los mercados financieros en los últimos tiempos, así como el surgimiento de innovadores sistemas de financiación bancarios y no bancarios específicos del segmento empresarial. Además, es imprescindible poder describir y juzgar la situación y la evolución de la empresa a partir de su información contable. Este hecho justifica la necesidad de que el estudiante que se inicia en el mundo de la gestión empresarial adquiera unos conocimientos básicos sobre la materia.

1.2 Relación con otras materias

No existe relación con otras materias del grado

1.3 Prerrequisitos

No existen condiciones previas excluyentes para cursar esta asignatura.

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje

2.1 Conocimientos o contenidos

- C4. Conocer, comprender y aplicar conceptos de economía de aplicada a las telecomunicaciones, el marco regulatorio y la dimensión social de las telecomunicaciones

2.2 Habilidades o destrezas

- HD6 Capacidad de razonamiento, análisis y síntesis.
- HD12 Conocimiento de los aspectos económico-financieros y de los elementos básicos de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos.
- HD23 Capacidad, y compromiso ético en la elaboración de soluciones de ingeniería y en las diversas situaciones de gestión de recursos humanos y de gestión económica, así como capacidad para comprender el impacto de las soluciones de Ingeniería en un contexto social global.
- HD24 - Capacidad de organización, planificación y gestión del tiempo.
- HD25 - Capacidad para comunicar, tanto por escrito como de forma oral, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas relacionadas con las telecomunicaciones y la electrónica.
- HD26 - Capacidad para trabajar en cualquier contexto, individual o en grupo, de aprendizaje o profesional, local o internacional, desde el respeto a los derechos fundamentales, de igualdad de sexo, raza o religión y los principios de accesibilidad universal, así como la cultura de paz.

2.3 Competencias

- B5 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

3. Objetivos

- Definir los conceptos de economía y empresa.
- Describir los participantes e instituciones de la economía de mercado y su funcionamiento.
- Caracterizar la figura del empresario y su papel en la empresa.
- Clasificar las empresas por distintos criterios.
- Analizar el comportamiento de las empresas en un mercado perfectamente competitivo.
- Explicar gráfica y analíticamente el comportamiento de los costes de una empresa, distinguiendo entre el corto plazo y el largo plazo.
- Explicar los movimientos de los mercados perfectamente competitivos de productos y el proceso que le lleva a alcanzar su equilibrio.
- Analizar el comportamiento de las empresas en situaciones de competencia imperfecta y el funcionamiento de dichos mercados en su conjunto.
- Valorar y jerarquizar proyectos empresariales desde una perspectiva financiera y describir alternativas de financiación disponibles para esos proyectos.
- Describir la información contenida en el balance y en la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa.
- Analizar la situación de la empresa a partir de la información contable disponible y utilizar las ratios básicas del análisis financiero-contable.

4. Contenidos

a. Contextualización y justificación

Véase apartado 1.1.

b. Objetivos de aprendizaje

Véase apartado 3

c. Contenidos

Tema 1: Conceptos previos

Tema 2: Los mercados competitivos en el corto plazo: demanda y oferta

Tema 3: Producción, costes, ingresos y beneficios empresariales

Tema 4: La empresa en los mercados competitivos

Tema 5: La empresa en los mercados no competitivos

Tema 6: Las decisiones de inversión en la empresa

Tema 7: La información contable y financiera de la empresa

d. Métodos docentes

- Clase magistral participativa: exposición realizada por el profesor para que el alumno conozca los conceptos teóricos que configuran los temas estudiados, potenciando la participación activa de los estudiantes
- Clases prácticas: dedicadas a la resolución de casos prácticos previamente planteados por el profesor.

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo que aquí se presenta es una planificación orientativa de la asignatura. Si bien el objetivo es seguir lo más fielmente posible dicha planificación, no debe entenderse como algo totalmente cerrado e inflexible, sino que puede modificarse y adaptarse si las circunstancias así lo requieren.

Semana	Actividades
1	Clase teórica relativa al tema 1 Resolución de ejercicios del tema 1
2	Clase teórica relativa al tema 1 Resolución de ejercicios del tema 1
3	Clase teórica relativa al tema 2 Resolución de ejercicios del tema 2 Realización de una práctica correspondiente al tema 1
4	Clase teórica relativa al tema 2 Resolución de ejercicios del tema 2
5	Clase teórica relativa al tema 3 Resolución de ejercicios del tema 3 Realización de una práctica correspondiente al tema 2
6	Clase teórica relativa al tema 3 Resolución de ejercicios del tema 3
7	Clase teórica relativa al tema 4 Resolución de ejercicios del tema 4 Realización de una práctica correspondiente al tema 3
8	Clase teórica relativa al tema 4 Resolución de ejercicios del tema 4
9	Clase teórica relativa al tema 5 Resolución de ejercicios del tema 5 Realización de una práctica correspondiente al tema 4
10	Clase teórica relativa al tema 5

Semana	Actividades
	Resolución de ejercicios del tema 5
11	Clase teórica relativa al tema 6 Resolución de ejercicios del tema 6 Realización de una práctica correspondiente al tema 5
12	Clase teórica relativa al tema 6 Resolución de ejercicios del tema 6
13	Clase teórica relativa al tema 7 Resolución de ejercicios del tema 7 Realización de una práctica correspondiente al tema 6
14	Clase teórica relativa al tema 7 Resolución de ejercicios del tema 7
15	Clase teórica relativa al tema 7 Resolución de ejercicios del tema 7 Realización de una práctica correspondiente al tema 7

f. Evaluación

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas.
- Resolución y entrega de prácticas propuestas para realización tanto en clase como fuera de ella.
- Prueba escrita al final del cuatrimestre.

g Material docente

Enlace a la Plataforma Leganto de la Biblioteca de la UVA donde encontrar la bibliografía recomendada:

https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/4825333980005774?auth=SAML

g.1 Bibliografía básica

- Amat Salas, O. (2008). Contabilidad y finanzas para no financieros, Deusto. ISBN: 9788423426713
- Mankiw, G.N. (2020): Principios de Economía. 8ª edición. Cengage Learning. ISBN: 9786075269481
- Mochón Morcillo, F. (2009): Economía. Teoría y política. 6ª edición. McGraw-Hill. ISBN: 9788448170844
- Parkin, M (2018): Economía. 12ª edición. Pearson. ISBN: 9786073243391
- Suárez Suárez, A.S. (2014). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, Pirámide, ISBN: 9788436829839.

g.2 Bibliografía complementaria

- Abellan, J.M. (2020): Economía de la salud para no economistas. Cuadernos de gestión sanitaria nº 10. Fundación Gaspar Casal. Madrid. Disponible en <https://acortar.link/S3zoom>
- Amat Salas, O. (2008): Análisis de estados financieros: fundamentos y aplicaciones. Madrid. Gestión 2000; ISBN: 9788496612969
- Antelo, M.; Fraga, J.M.; Reboredo Nogueira, J.C. (2010): Fundamentos de economía y gestión de la salud. Universidad de Santiago de Compostela. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico. ISBN: 978-84-988-7532-4
- Archel Domench, P.; Lizarraga Dallo, F. y Sánchez Alegría, S. (2015). Estados contables: elaboración, análisis e interpretación, Pirámide. ISBN: 9788436833676
- Baye, M. (2006). Economía de empresa y estrategia empresarial, McGraw-Hill. ISBN: 9788448146207
- Begg, D.; Fischer, S. y Dornbusch, R. (2010). Economía, McGraw-Hill. ISBN: 978-84-481-4648-1.
- Bernanke, B. y Frank, R.H. (2007). Microeconomía. McGraw-Hill. ISBN: 978-84-481-5673-2.
- Blanco Sánchez, J.M. (2014): Introducción a la economía. Teoría y práctica. McGraw-Hill España. E-ISBN: 9788448175009
- Blanco Sánchez, J.M. (2019). Economía: teoría y práctica. McGraw-Hill; ISBN: 978-84-486-1913-8.

- Castillo Clavero, A.M. et al. (2013). Introducción a la economía y administración de empresas. Pirámide. ISBN: 978-84-368-1714-0.
- Cepeda, I.; Lacalle, M.; Simón, J.R. y Romero, D. (2011): Economía para ingenieros, Paraninfo. ISBN: 978-84-973-2301-7.
- Errasti F. (1996): Principios de gestión sanitaria. Editorial Díaz de Santos. ISBN: 84-797-8275-7
- Escribá, F.J.; Blanco, J.M. y Galán, J. (1999): Introducción práctica a la economía. 2ª edición. McGraw-Hill. ISBN: 844811647X
- Gimeno, J.A.; González, M.C Guirola, J.M.; y, Ruíz-Huerta, J. (2011): Principios de Economía. McGraw-Hill; ISBN: 978-84-481-7990-8.
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía. McGraw-Hill. ISBN: 9788448112189.
- Hidalgo Vega A. (2005): Economía de la salud. Pirámide. ISBN: 84-368-1454-1
- Label, W.A. y León, J. de (2015): Contabilidad para no contables. La forma más rápida y sencilla de entender las bases de la contabilidad. Pirámide; ISBN: 978-84-368-3286-0.
- Lamata Cotanda F (2000): Manual de administración y gestión sanitaria. Ediciones Díaz de Santos. ISBN: 84-797-8346-X
- Oliva Moreno, J.; González López-Valcárcel, B.; Trapero Bertrán, M.; Hidalgo Vega, A. y del Llano Señarís, J.E. (2018). Economía de la salud. Madrid: Pirámide; ISBN: 978-84-368-3977-7
- Parkin, M. (2014). Economía, Pearson. ISBN: 978-60-732-2281-5.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld D.L. (2013). Microeconomía, Pearson. ISBN: 978-84-155-5247-5.
- Rivero Torre, P. (2009): Análisis de balances y estados complementarios (2ª ed.). Pirámide; ISBN: 978-84-368-2306-6.
- Rubio Cebrián, S.; Tamayo, P.; Gimeno Ullastres J.A. (2005). Economía de la salud: instrumentos. Editorial Díaz de Santos. ISBN: 978-84-797-8733-2
- Rubio Cebrián, S.; Tamayo, P.; Gimeno Ullastres J.A. (2006): Economía de la salud: fundamentos. Editorial Díaz de Santos. ISBN: 84-797-8747-3
- Ruiz Martínez, R.J. y Gil Corral, A.M. (2010). Introducción a la dirección financiera, Editorial Síntesis. ISBN: 978-84-975-6360-4.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Materiales "online" generados para la asignatura disponibles en el Campus Virtual.

h. Recursos necesarios

Serán necesarios los siguientes recursos, todos ellos facilitados por la UVa o el profesor:

- Entorno de trabajo en la plataforma Moodle ubicado en el Campus Virtual de la Universidad de Valladolid.
- Documentación de apoyo.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
6 ECTS	8 de febrero al 28 de mayo (60 sesiones presenciales de 50 minutos de duración cada sesión)

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clase magistral participativa: exposición realizada por el profesor para que el alumno conozca los conceptos teóricos que configuran los temas estudiados, potenciando la participación activa de los estudiantes
- Clases prácticas: dedicadas a la resolución de casos prácticos previamente planteados por el profesor.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA (1)	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	30	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

- (1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.



7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Resolución y entrega de supuestos, ejercicios, problemas, cuestiones teóricas y prácticas, cuestiones tipo test, presenciales y no presenciales a lo largo de la asignatura (evaluación continua)	50%	Todas las prácticas entregadas, tanto de manera presencial como online, serán corregidas, evaluadas y se tendrán en cuenta para la evaluación continua
Examen final de la parte teórica	25%	Prueba tipo test
Examen final de la parte práctica	25%	Prueba de problemas y ejercicios

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación final de la convocatoria ordinaria será el resultado de sumar la evaluación continua (50%) y el examen final (50%).
 - Es condición necesaria para superar la asignatura en la convocatoria ordinaria aprobar el examen final.
 - Es condición necesaria para superar el examen final obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10; y un mínimo de 1,5 puntos en cada una de las dos partes (teoría y práctica) en que se divide el examen.
- **Convocatoria extraordinaria:**

Teniendo en cuenta que la participación en la convocatoria extraordinaria no puede quedar sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores (Art. 35.4 del ROA), para garantizar que quien no haya participado en la Evaluación Continua o quien haya obtenido una baja calificación en la misma pueda superar la asignatura, se plantean 2 opciones:

 - **Opción 1:** la calificación final será exclusivamente la nota del examen extraordinario cuando dicha nota sea superior a la nota de la evaluación continua.
 - **Opción 2:** la calificación final será la suma de la evaluación continua (50%) y del examen extraordinario (50%) cuando la nota de la evaluación continua sea superior a la del examen extraordinario.

En ambas opciones, es necesario para superar el examen final obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10; y un mínimo de 1,5 puntos en cada una de las dos partes (teoría y práctica) en que se divide el examen.

8. Consideraciones finales

Verificación de autoría: La calificación final de cualquier actividad evaluable (entregables, test, etc.) está supeditada a la autoría original del estudiante. El profesorado se reserva el derecho de convocar a cualquier estudiante a una prueba oral complementaria para que explique o justifique los procedimientos y resultados entregados. La no comparecencia injustificada o la incapacidad para justificar el trabajo supondrá la calificación de 0 puntos en la prueba correspondiente.

Se considera un comportamiento fraudulento el uso de sistemas de IA generativa para la elaboración de las prácticas y la resolución de pruebas o test. La detección de contenido generado por IA en cualquier fase de la evaluación (incluida la evaluación continua) conllevará la calificación de suspenso (0,0) no sólo en la actividad evaluada sino en toda la convocatoria. Además, el profesorado se reserva el derecho de elevar el caso a la dirección del departamento o centro para que inste la apertura del correspondiente expediente disciplinario.