

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Introducción a la Economía y a la Empresa		
Materia	Empresa		
Módulo	Materias instrumentales		
Titulación	Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación Ingeniería de Tecnologías Específicas de Telecomunicación		
Plan	460 (I.T.T.) 512 (I.T.E.T)	Código	45010 (I.T.T.) 46602 (I.T.E.T)
Periodo de impartición	1 ^{er} . Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Formación Básica
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Pedro Benito Moyano Pesquera Guillermo Aleixandre Mendizábal Juan José Juste Carrión		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Pedro Benito Moyano Pesquera Tfno.: 983 18 5672 E-mail: pedro.moyano@uva.es Despacho 2L014 Guillermo Aleixandre Mendizábal Tfno.: 983 18 5672 E-mail: galeixandre@uva.es Despacho 2L014 Juan José Juste Carrión Tfno.: 983 42 3323 E-mail: juan.juste@uva.es Despacho 333 (Facultad de CC.EE. y EE.)		
Departamento	Economía Aplicada		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Entre las competencias que un ingeniero de telecomunicación debe poseer para su ejercicio profesional está la de tener un adecuado conocimiento de los principios generales que rigen la economía y el funcionamiento de las empresas, aunque posiblemente no los vaya a utilizar al comienzo de su carrera profesional, salvo que opte por la puesta en marcha de su propio negocio. Pero, sin duda, los usará posteriormente cuando empiece a participar en la toma de decisiones de carácter económico de la organización en la que trabaje.

En todo caso, esta asignatura debe permitir al alumno entender la ingeniería como una actividad realizada, mayoritariamente, en el entorno de la empresa privada. Esto no supone, en ningún caso, minusvalorar las actividades desarrolladas en la administración pública (organismos reguladores del sector o la universidad), o en instituciones privadas sin finalidad de lucro (fundaciones, centros tecnológicos, colegios profesionales, organizaciones sectoriales, ...).

En todos los casos anteriores, el trabajo realizado por el ingeniero no debe circunscribirse sólo a aspectos técnicos. En no pocas ocasiones, la toma de decisiones tendrá que tener en consideración aspectos de otro tipo, entre los cuales están los de carácter económico, lo que implicará que el ingeniero necesite una formación que le permita desarrollar su actividad adecuadamente.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura se encuentra directamente relacionada con la asignatura optativa **Creación de Empresas** común a todas las menciones del Grado en Ingeniería de Tecnologías Específicas de Telecomunicación.

1.3 Prerrequisitos

No existen condiciones previas excluyentes para cursar esta asignatura

2. Competencias

2.1 Generales

- GB1. Capacidad de razonamiento, análisis y síntesis.
- GB7. Conocimiento de los aspectos económico-financieros y de los elementos básicos de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos.
- GE6. Capacidad, y compromiso ético en la elaboración de soluciones de ingeniería y en las diversas situaciones de gestión de recursos humanos y de gestión económica, así como capacidad para comprender el impacto de las soluciones de Ingeniería en un contexto social global.
- GC1. Capacidad de organización, planificación y gestión del tiempo.
- GC2. Capacidad para comunicar, tanto por escrito como de forma oral, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas relacionadas con las telecomunicaciones y la electrónica.
- GC3. Capacidad para trabajar en cualquier contexto, individual o en grupo, de aprendizaje o profesional, local o internacional, desde el respeto a los derechos fundamentales, de igualdad de sexo, raza o religión y los principios de accesibilidad universal, así como la cultura de paz.

2.2 Específicas

- B5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. Marketing.
- T16. Conocimiento de la normativa y la regulación de las telecomunicaciones en los ámbitos nacional, europeo e internacional.

3. Objetivos

- Aplicar los principios básicos de la economía y de la empresa al sector de las telecomunicaciones.
- Identificar los distintos tipos de empresas, estructuras de mercado, siendo capaz de deducir precios y cantidades en cada uno de ellos.
- Distinguir los tipos de costes de las empresas y sus fuentes de financiación.
- Interpretar el marco económico, jurídico e institucional de la empresa.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Economía y empresa: principios básicos

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0.8

a. Contextualización y justificación

No es posible abordar una asignatura de introducción a la economía y la empresa sin dedicar un espacio a aquellas cuestiones que marcarán los aspectos conceptuales y metodológicos de toda ella. En este sentido, este bloque consta de dos temas que se centran en la descripción de los actores, instituciones y principios básicos de la organización y el funcionamiento de la economía. Describir los actores participantes en la economía implica definir la empresa, sus clases, elementos y funciones.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Definir los conceptos de economía y empresa.
- Describir los participantes e instituciones de la economía de mercado y el funcionamiento de dicha economía a través del flujo circular de la renta.
- Caracterizar la figura del empresario y su papel en la empresa.
- Clasificar las empresas por distintos criterios.

c. Contenidos

Tema 1: Conceptos previos

Tema 2: La empresa y el empresario

d. Métodos docentes

- Clase magistral participativa: exposición realizada por el profesor para que el alumno conozca los conceptos teóricos que configuran los temas estudiados, potenciando la participación activa de los estudiantes
- Clases prácticas: dedicadas a la resolución de casos prácticos previamente planteados por el profesor.

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo que aquí se presenta es una planificación orientativa de la asignatura. Si bien el objetivo es seguir lo más fielmente posible dicha planificación, no debe entenderse como algo totalmente cerrado e inflexible, sino que puede modificarse y adaptarse si las circunstancias así lo requieren.

Semana	Fechas	Actividades
1	13/9 – 19/9	Clase teórica relativa al tema 1
2(*)	20/9 – 26/9	Clase teórica relativa al tema 2 Resolución de ejercicios del tema 1 Realización y/o entrega de una práctica correspondiente al tema 1

(*) Durante esta semana se recupera parte de la semana de clase que de forma efectiva se pierde a lo largo del cuatrimestre. Dos horas de esta semana estarán dedicadas al bloque 1. Las cuatro horas restantes al bloque 2.

f. Evaluación

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas.
- Resolución y entrega de prácticas propuestas para realización tanto en clase como fuera de ella.
- Prueba escrita al final del cuatrimestre.

g. Material docente

Enlace a la Plataforma Leganto de la Biblioteca de la UVA donde encontrar la bibliografía recomendada:

<https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4825333980005774>

g.1 Bibliografía básica

- Blanco, J.M. (2014). Economía. Teoría y Práctica. McGraw-Hill; ISBN: 9786075262154
- Gimeno, J.A.; González, M.C. Guirola, J.M.; y, Ruíz-Huerta, J. (2011): Principios de Economía. McGraw-Hill; ISBN: 9788448179908.
- Mankiw, G. (2017). Principios de economía. Paraninfo. ISBN: 9788497328975

g.2 Bibliografía complementaria

- Baye, M. (2006). Economía de empresa y estrategia empresarial, McGraw-Hill. ISBN: 9788448146207.
- Begg, D.; Fischer, S. y Dornbusch, R. (2010). Economía, McGraw-Hill. ISBN: 9788448146481.
- Bernanke, B. y Frank, R.H. (2007). Microeconomía. McGraw-Hill. ISBN: 9788448156732.
- Castillo Clavero, A.M. et al. (2013). Introducción a la economía y administración de empresas. Pirámide. ISBN: 9788436817140.
- Cepeda, I.; Lacalle, M.; Simón, J.R. y Romero, D. (2011): Economía para ingenieros, Paraninfo. ISBN: 9788497323017.
- Parkin, M. (2014). Economía, Pearson. ISBN: 9786073222815.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld D.L. (2013). Microeconomía, Pearson. ISBN: 9788415552475.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Materiales "online" generado para la asignatura disponibles en la página de la asignatura en el Campus Virtual.

h. Recursos necesarios

Serán necesarios los siguientes recursos, todos ellos facilitados por la UVA o el profesor:

- Entorno de trabajo en la plataforma Moodle ubicado en el Campus Virtual de la Universidad de Valladolid.
- Documentación de apoyo.

En este bloque se utilizan herramientas docentes online para la docencia y la evaluación. En caso de un transcurso normal de la docencia estarán disponibles las aulas informáticas del centro. En caso de una afección por medidas sanitarias especiales, el alumno debe contar con medios informáticos y telemáticos suficientes para interactuar con el Campus Virtual y con los sistemas de videoconferencia.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0.8 ECTS	13 de septiembre al 3 de octubre (8 sesiones presenciales de 50 minutos de duración cada sesión). Semanas 1 y 2

Bloque 2: La empresa y los diferentes tipos de mercado

Carga de trabajo en créditos ECTS: 4.2

a. Contextualización y justificación

A partir de los principios básicos expuestos en el bloque anterior, los cuatro temas del presente bloque analizan los elementos que condicionan la forma en que las empresas realizan su oferta de bienes y servicios. Especialmente, se profundizará en el comportamiento empresarial tanto en mercados competitivos como en mercados no competitivos.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Analizar el comportamiento de las empresas en un mercado perfectamente competitivo.
- Explicar gráfica y analíticamente el comportamiento de los costes de una empresa, distinguiendo entre el corto plazo y el largo plazo.
- Explicar los movimientos de los mercados perfectamente competitivos de productos y el proceso que le lleva a alcanzar su equilibrio.
- Analizar el comportamiento de las empresas en situaciones de competencia imperfecta y el funcionamiento de dichos mercados en su conjunto.

c. Contenidos

Tema 3: Los mercados competitivos en el corto plazo: demanda y oferta

Tema 4: Producción, costes, ingresos y beneficios empresariales

Tema 5: La empresa en el mercado de competencia perfecta

Tema 6: La empresa en los mercados no competitivos

d. Métodos docentes

- Clase magistral participativa: exposición realizada por el profesor para que el alumno conozca los conceptos teóricos que configuran los temas estudiados, potenciando la participación activa de los estudiantes
- Clases prácticas: dedicadas a la resolución de casos prácticos previamente planteados por el profesor.

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo que aquí se presenta es una planificación orientativa de la asignatura. Si bien el objetivo es seguir lo más fielmente posible dicha planificación, no debe entenderse como algo totalmente cerrado e inflexible, sino que puede modificarse y adaptarse si las circunstancias así lo requieren.

Semana	Fechas	Actividades
2(*)	20/9 – 26/9	Clase teórica relativa al tema 3 (*) Dos horas de esta semana estarán dedicadas al bloque 1. Las cuatro horas restantes al bloque 2

Semana	Fechas	Actividades
3(*)	27/9 – 3/10	Clase teórica relativa al tema 2. Resolución de ejercicios del tema 2
4	4/10 – 10/10	Clase teórica relativa al tema 3. Resolución de ejercicios del tema 3 Realización de una práctica correspondiente al tema 2
5	11/10 – 17/10	Clase teórica relativa al tema 4. Resolución de ejercicios del tema 4 Realización de una práctica correspondiente al tema 3
6	18/10 – 24/10	Clase teórica relativa al tema 4. Resolución de ejercicios del tema 4
7	25/10 – 31/10	Clase teórica relativa al tema 5 Resolución de ejercicios del tema 5 Realización de una práctica correspondiente al tema 4
8	1/11 – 7/11	Clase teórica relativa al tema 5 Resolución de ejercicios del tema 5
9	8/11 – 14/11	Clase teórica relativa al tema 6 Resolución de ejercicios del tema 6 Realización de una práctica correspondiente al tema 5
10	15/11 – 21/12	Clase teórica relativa al tema 6 Resolución de ejercicios del tema 6
11	22/11 – 28/11	Clase teórica relativa al tema 7 Resolución de ejercicios del tema 7 Realización de una práctica correspondiente al tema 6
12	29/11 – 5/12	Clase teórica relativa al tema 7 Resolución de ejercicios del tema 7

(*) Durante estas dos semanas se recupera parte de la semana de clase que de forma efectiva se pierde a lo largo del cuatrimestre.

f. Evaluación

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas.
- Resolución y entrega de prácticas propuestas para realización tanto en clase como fuera de ella.
- Prueba escrita al final del cuatrimestre.

g Material docente

Enlace a la Plataforma Leganto de la Biblioteca de la UVA donde encontrar la bibliografía recomendada:

https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/4825333980005774?auth=SAML

g.1 Bibliografía básica

- Blanco, J.M. (2014). Economía. Teoría y Práctica. Mc-Graw Hill. ISBN: 9788448192815
- Gimeno, J.A.; González, M.C Guirola, J.M.; y, Ruíz-Huerta, J. (2011): Principios de Economía. McGraw-Hill; ISBN: 9788448179908.
- Mankiw, G. (2017). Principios de economía. Paraninfo. ISBN: 9788497328975

g.2 Bibliografía complementaria

- Baye, M. (2006). Economía de empresa y estrategia empresarial, McGraw-Hill. ISBN: 9788448146207.
- Begg, D.; Fischer, S. y Dornbusch, R. (2010). Economía, McGraw-Hill. ISBN: 9788448146481.
- Bernanke, B. y Frank, R.H. (2007). Microeconomía. McGraw-Hill. ISBN: 9788448156732.
- Castillo Clavero, A.M. et al. (2013). Introducción a la economía y administración de empresas. Pirámide. ISBN: 9788436817140.
- Cepeda, I.; Lacalle, M.; Simón, J.R. y Romero, D. (2011): Economía para ingenieros, Paraninfo. ISBN: 9788497323017.



- Parkin, M. (2014). Economía, Pearson. ISBN: 9786073222815.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld D.L. (2013). Microeconomía, Pearson. ISBN: 9788415552475.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Materiales "online" generados para la asignatura disponibles en la página de la asignatura en el Campus Virtual.

h. Recursos necesarios

Serán necesarios los siguientes recursos, todos ellos facilitados por la UVa o el profesor:

- Entorno de trabajo en la plataforma Moodle ubicado en el Campus Virtual de la Universidad de Valladolid.
- Documentación de apoyo.

En este bloque se utilizan herramientas docentes online para la docencia y la evaluación. En caso de un transcurso normal de la docencia estarán disponibles las aulas informáticas del centro. En caso de una afección por medidas sanitarias especiales, el alumno debe contar con medios informáticos y telemáticos suficientes para interactuar con el Campus Virtual y con los sistemas de videoconferencia.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
4,2 ECTS	20 de septiembre al 5 de diciembre (42 sesiones presenciales de 50 minutos de duración cada sesión). Semanas 2 a 12

Bloque 3: Las decisiones de inversión y financiación

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1.0

a. Contextualización y justificación

La adecuada captación de recursos financieros, así como su correcta aplicación en los elementos del activo son aspectos de una importancia esencial para el logro de los objetivos empresariales. Más aún si se tiene en cuenta el espectacular desarrollo experimentado por los mercados financieros en los últimos tiempos, así como el surgimiento de innovadores sistemas de financiación bancarios y no bancarios específicos del segmento empresarial. Además, es imprescindible poder describir y juzgar la situación y la evolución de la empresa a partir de su información contable. Este hecho justifica la necesidad de que el estudiante que se inicia en el mundo de la gestión empresarial adquiera unos conocimientos básicos sobre la materia.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Valorar y jerarquizar proyectos empresariales desde una perspectiva financiera y describir alternativas de financiación disponibles para esos proyectos.
- Describir la información contenida en el balance y en la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa.
- Analizar la situación de la empresa a partir de la información contable disponible y utilizar las ratios básicas del análisis financiero-contable.
- Analizar la situación del mercado donde compete la empresa.

c. Contenidos

Tema 7: Las decisiones de inversión en la empresa

Tema 8: La información contable y financiera de la empresa

d. Métodos docentes

- Clase magistral participativa: exposición realizada por el profesor para que el alumno conozca los conceptos teóricos que configuran los temas estudiados, potenciando la participación activa de los estudiantes
- Clases prácticas: dedicadas a la resolución de casos prácticos previamente planteados por el profesor.

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo que aquí se presenta es una planificación orientativa de la asignatura. Si bien el objetivo es seguir lo más fielmente posible dicha planificación, no debe entenderse como algo totalmente cerrado e inflexible, sino que puede modificarse y adaptarse si las circunstancias así lo requieren.

Semana	Fechas	Actividades
13	6/12 – 12/12	Clase teórica relativa al tema 8 Resolución de ejercicios del tema 8 Realización de una práctica correspondiente al tema 7
14	13/12 – 19/12	Clase teórica relativa al tema 9 Resolución de ejercicios del tema 9 Realización de una práctica correspondiente al tema 8
15	20/12 – 26/12	Clase teórica relativa al tema 9 Resolución de ejercicios del tema 9 Realización de una práctica correspondiente al tema 9

f. Evaluación

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas.
- Resolución de prácticas presencialmente.
- Prueba escrita al final del cuatrimestre.

g. Material docente

Enlace a la Plataforma Leganto de la Biblioteca de la UVA donde encontrar la bibliografía recomendada:
https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/4825333980005774?auth=SAML

g.1 Bibliografía básica

- Amat Salas, O. (2008). Contabilidad y finanzas para no financieros, Deusto. ISBN: 9788423426713.
- Suárez Suárez, A.S. (2014). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, Pirámide, ISBN: 9788436829839.

g.2. Bibliografía complementaria

- Amat Salas, O. (2008): Análisis de estados financieros: fundamentos y aplicaciones. Madrid. Gestión 2000; ISBN: 9788496612969.
- Amat Salas, O. (2016): Contabilidad y finanzas para dummies. Barcelona. Ediciones CEAC; ISBN: 9788432900174.
- Archel Domench, P.; Lizarraga Dallo, F. y Sánchez Alegría, S. (2015). Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación, Pirámide. ISBN: 9788436833676.
- Label, W.A. y León, J. de (2015): Contabilidad para no contables. La forma más rápida y sencilla de entender las bases de la contabilidad. 4ª Edición. Madrid. Ediciones Pirámide; ISBN: 9788436832860.

- Rivero Torre, P. (2009): Análisis de Balances y Estados Complementarios. Madrid. Ediciones Pirámide; ISBN: 9788436823066.
- Ruiz Martínez, R.J. y Gil Corral, A.M. (2010). Introducción a la dirección financiera, Editorial Síntesis. ISBN: 9788497563604.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Materiales "online" generado para la asignatura disponibles en la página de la asignatura en el Campus Virtual.

h. Recursos necesarios

Serán necesarios los siguientes recursos, todos ellos facilitados por la UVa o el profesor:

- Entorno de trabajo en la plataforma Moodle ubicado en el Campus Virtual de la Universidad de Valladolid.
- Documentación de apoyo.

En este bloque se utilizan herramientas docentes online para la docencia y la evaluación. En caso de un transcurso normal de la docencia estarán disponibles las aulas informáticas del centro. En caso de una afección por medidas sanitarias especiales, el alumno debe contar con medios informáticos y telemáticos suficientes para interactuar con el Campus Virtual y con los sistemas de videoconferencia.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1.0 ECTS	6 de diciembre al 26 de diciembre (10 sesiones presenciales de 50 minutos de duración cada sesión). Semanas 13 a 15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clase magistral participativa: exposición realizada por el profesor para que el alumno conozca los conceptos teóricos que configuran los temas estudiados, potenciando la participación activa de los estudiantes
- Clases prácticas: dedicadas a la resolución de casos prácticos previamente planteados por el profesor.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES (1)	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	70
Clases prácticas	30	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Total presencial	60	Total no presencial	90

- (1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas y en las prácticas en aula (evaluación continua)	5%	
Resolución y entrega de supuestos, ejercicios-problemas, cuestiones teórico-prácticas, cuestiones tipo test, presenciales y no presenciales a lo largo de la asignatura (evaluación continua)	45%	Al finalizar cada uno de los temas se planteará en el campus virtual un test. Todas las prácticas entregadas tanto de manera presencial como online serán corregidas, evaluadas y se tendrán en cuenta para la evaluación continua
Examen final de la parte teórica	25%	Prueba tipo test
Examen final de la parte práctica	25%	Prueba de problemas y ejercicios

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Es condición necesaria para aprobar la asignatura obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 en el examen final.
 - Solo se tendrá en cuenta la nota de la evaluación continua una vez superado el examen final.
- **Convocatoria extraordinaria:**

Para garantizar que quien no haya participado en la Evaluación Continua o quien haya obtenido una baja calificación en la misma pueda superar la asignatura, se plantean 2 alternativas

 - **Alternativa 1 (Alumnos que en la evaluación continua no hayan alcanzado un mínimo de 5 puntos o habiéndolos alcanzado renuncien explícitamente a ellos):** Examen final (parte teórica y parte práctica) (100%).
 - **Alternativa 2 (Alumnos que en la evaluación continua hayan alcanzado un mínimo de 5 puntos y no renuncien explícitamente a ellos):** Se guarda la nota obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria (50%) y Examen final (parte teórica y parte práctica) (50%).

8. Consideraciones finales