

**Proyecto/Guía docente de la asignatura Adaptada a la Nueva Normalidad**

Asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y A LA EMPRESA		
Materia	EMPRESA		
Módulo	MATERIAS INSTRUMENTALES		
Titulación	INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS ESPECÍFICAS DE TELECOMUNICACIÓN		
Plan	460 (I.T.T.) 512 (I.T.E.T)	Código	45010 (I.T.T.) 46602 (I.T.E.T)
Periodo de impartición	1 ^{er} . CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	Pedro Benito Moyano Pesquera Guillermo Aleixandre Mendizábal Juan José Juste Carrión		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Pedro Benito Moyano Pesquera TELÉFONO: 983 18 5672 // 983 18 5950 E-MAIL: moyano@eco.uva DESPACHO: 2L014 Guillermo Aleixandre Mendizábal TELÉFONO: 983 18 5672 E-MAIL: galeixam@eco.uva.es DESPACHO 2L014 Juan José Juste Carrión TELÉFONO: 983 42 3323 E-MAIL: juste@eco.uva.es DESPACHO 333 (Facultad de CC.EE. y EE.)		
Horario de tutorías	Véase http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/2.01.02.01.alfabetica/Grado-en-Ingenieria-de-Tecnologias-de-Telecomunicacion/		
Departamento	ECONOMIA APLICADA		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Entre las competencias que un ingeniero de telecomunicación debe poseer para su ejercicio profesional está la de tener un adecuado conocimiento de los principios generales que rigen la economía y el funcionamiento de las empresas, aunque posiblemente no los vaya a utilizar al comienzo de su carrera profesional, salvo que opte por la puesta en marcha de su propio negocio. Pero, sin duda, los usará posteriormente cuando empiece a participar en la toma de decisiones de carácter económico de la organización en la que trabaje.

En todo caso, esta asignatura debe permitir al alumno entender la ingeniería como una actividad realizada, mayoritariamente, en el entorno de la empresa privada. Esto no supone, en ningún caso, minusvalorar las actividades desarrolladas en la administración pública (organismos reguladores del sector o la universidad), o en instituciones privadas sin finalidad de lucro (fundaciones, centros tecnológicos, colegios profesionales, organizaciones sectoriales,...).

En todos los casos anteriores, el trabajo realizado por el ingeniero no debe circunscribirse solo a aspectos técnicos. En no pocas ocasiones, la toma de decisiones tendrá que tener en consideración aspectos de otro tipo, entre los cuales están los de carácter económico, lo que implicará que el ingeniero necesite una formación que le permita desarrollar su actividad adecuadamente.

De forma excepcional para este curso 2020-2021, se disminuye la presencialidad, pasando del 40% establecido en la memoria de verificación a una presencialidad del 35%, con el objetivo de optimizar los espacios seguros disponibles, ajustando su utilización al calendario de actividades lectivas y al tamaño más pequeño de los grupos y buscando la máxima presencialidad del estudiante a nivel del título.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura se encuentra directamente relacionada con la asignatura optativa **Creación de Empresas** común a todas las menciones del Grado en Ingeniería de Tecnologías Específicas de Telecomunicación.

1.3 Prerrequisitos

Desde una perspectiva académica no existen condiciones previas excluyentes para cursar esta asignatura

Dado el escenario de "nueva normalidad" y atendiendo a la posible evolución de los acontecimientos, en esta asignatura se utilizan o se podrán utilizar herramientas docentes online para la docencia y la evaluación. El alumno deberá contar con medios informáticos y telemáticos suficientes para interactuar con el Campus Virtual y con los sistemas de videoconferencia.

Para la evaluación del aprendizaje de esta asignatura el alumno acepta utilizar los mecanismos técnicos que constan en esta Guía y aquellos que la Universidad determine y/o facilite.



2. Competencias

2.1 Generales

- GB1. Capacidad de razonamiento, análisis y síntesis.
- GB7. Conocimiento de los aspectos económico-financieros y de los elementos básicos de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos.
- GE6. Capacidad, y compromiso ético en la elaboración de soluciones de ingeniería y en las diversas situaciones de gestión de recursos humanos y de gestión económica, así como capacidad para comprender el impacto de las soluciones de Ingeniería en un contexto social global.
- GC1. Capacidad de organización, planificación y gestión del tiempo.
- GC2. Capacidad para comunicar, tanto por escrito como de forma oral, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas relacionadas con las telecomunicaciones y la electrónica.
- GC3. Capacidad para trabajar en cualquier contexto, individual o en grupo, de aprendizaje o profesional, local o internacional, desde el respeto a los derechos fundamentales, de igualdad de sexo, raza o religión y los principios de accesibilidad universal, así como la cultura de paz.

2.2 Específicas

- B5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. Marketing.
- T16. Conocimiento de la normativa y la regulación de las telecomunicaciones en los ámbitos nacional, europeo e internacional.



3. Objetivos

- Aplicar los principios básicos de la economía y de la empresa al sector de las telecomunicaciones.
- Identificar los distintos tipos de empresas, estructuras de mercado, siendo capaz de deducir precios y cantidades en cada uno de ellos.
- Distinguir los tipos de costes de las empresas y sus fuentes de financiación.
- Interpretar el marco económico, jurídico e institucional de la empresa.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Economía y empresa: principios básicos

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0,8

a. Contextualización y justificación

No es posible abordar una asignatura de introducción a la economía y la empresa sin dedicar un espacio a aquellas cuestiones que marcarán los aspectos conceptuales y metodológicos de toda ella. En este sentido, este bloque consta de dos temas que se centran en la descripción de los actores, instituciones y principios básicos de la organización y el funcionamiento de la economía. Describir los actores participantes en la economía implica definir la empresa, sus clases, elementos y funciones.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Definir los conceptos de economía y empresa.
- Describir los participantes e instituciones de la economía de mercado y el funcionamiento de dicha economía a través del flujo circular de la renta.
- Caracterizar la figura del empresario y su papel en la empresa.
- Clasificar las empresas por distintos criterios.

c. Contenidos

Tema 1: Conceptos previos

Tema 2: La empresa y el empresario

d. Métodos docentes

- Las clases magistrales online, mediante videoconferencia impartidas a través de Cisco Webex o Blackboard Collaborate.
- Las clases magistrales previamente grabadas.
- Resolución de supuestos, ejercicios-problemas, cuestiones teórico-prácticas sobre la materia impartida que se llevarán a cabo de manera presencial en aula.

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo que aquí se presenta es una planificación orientativa de la asignatura. Si bien el objetivo es seguir lo más fielmente posible dicha planificación, no debe entenderse como algo totalmente cerrado e inflexible, sino que puede modificarse y adaptarse si las circunstancias así lo requieren.

Semana	Fechas	Actividades	Otra información y fechas límite
1	28/9 – 04/10	Teoría – Tema 1. Práctica – Resolución de ejercicios del Tema 1	
2	05/10 – 11/10	Teoría – Tema 2. Práctica – Resolución de ejercicios del Tema 2	Realización y entrega de una práctica correspondiente al Tema 1

f. Evaluación

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas.
- Resolución de prácticas y cuestionarios propuestos.
- Prueba escrita al final del cuatrimestre.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Blanco, J.M. (2014). *Economía. Teoría y Práctica*. Mc-Graw Hill. ISBN: 9788448192815
- Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. Paraninfo. ISBN: 9788497328975

g.2 Bibliografía complementaria

- Baye, M. (2006). *Economía de empresa*, McGraw-Hill. ISBN: 9788448146207.
- Begg, D.; Fischer, S. y Dornbusch, R. (2010). *Economía*, Pearson. ISBN: 9788448146481.
- Bernanke, B. y Frank, R.H. (2007). *Microeconomía*. McGraw-Hill. ISBN: 9788448156732.
- Castillo Clavero, A.M. et al. (2013). *Introducción a la economía y administración de empresas*. Pirámide. ISBN: 9788436817140.
- Cepeda, I.; Lacalle, M.; Simón, J.R. y Romero, D. (2011): *Economía para ingenieros*, Paraninfo. ISBN: 9788497323017.
- Parkin, M. (2014). *Economía*, Pearson. ISBN: 9786073222815.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld D.L. (2013). *Microeconomía*, Pearson. ISBN: 9788415552475.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Materiales "online" generados para la asignatura disponibles en la página de la asignatura en el Campus Virtual.

h. Recursos necesarios

En este bloque se utilizan herramientas docentes online para la docencia y la evaluación. En caso de un transcurso normal de la docencia estarán disponibles las aulas informáticas del centro. En caso de una afección por medidas sanitarias especiales, el alumno debe contar con medios informáticos y telemáticos suficientes para interactuar con el Campus Virtual y con los sistemas de videoconferencia.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,8	28 de septiembre al 7 de octubre

Bloque 2: La empresa y los diferentes tipos de mercado

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,2

a. Contextualización y justificación

A partir de los principios básicos expuestos en el bloque anterior, los cuatro temas del presente bloque analizan los elementos que condicionan la forma en que las empresas realizan su oferta de bienes y servicios. Especialmente, se profundizará en el comportamiento empresarial tanto en mercados competitivos como en mercados no competitivos.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Analizar el comportamiento de las empresas en un mercado perfectamente competitivo.
- Explicar gráfica y analíticamente el comportamiento de los costes de una empresa, distinguiendo entre el corto plazo y el largo plazo.
- Explicar los movimientos de los mercados perfectamente competitivos de productos y el proceso que le lleva a alcanzar su equilibrio.
- Analizar el comportamiento de las empresas en situaciones de competencia imperfecta y el funcionamiento de dichos mercados en su conjunto.

c. Contenidos

Tema 3: Los mercados competitivos en el corto plazo: demanda y oferta

Tema 4: Producción, costes, ingresos y beneficios empresariales

Tema 5: La empresa en el mercado de competencia perfecta

Tema 6: La empresa en los mercados no competitivos

d. Métodos docentes

- Las clases magistrales online, mediante videoconferencia impartidas a través de Cisco Webex o Blackboard Collaborate.
- Las clases magistrales previamente grabadas.
- Resolución de supuestos, ejercicios-problemas, cuestiones teórico-prácticas sobre la materia impartida que se llevarán a cabo de manera presencial en aula.

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo que aquí se presenta es una planificación orientativa de la asignatura. Si bien el objetivo es seguir lo más fielmente posible dicha planificación, no debe entenderse como algo totalmente cerrado e inflexible, sino que puede modificarse y adaptarse si las circunstancias así lo requieren.

Semana	Fechas	Actividades	Otra información y fechas límite
3	12/10 – 18/10	<i>Teoría</i> – Tema 3. <i>Práctica</i> – Resolución de ejercicios del Tema 3	Realización de una práctica correspondiente al Tema 2
4	19/10 – 25/10	<i>Teoría</i> – Tema 4. <i>Práctica</i> – Resolución de ejercicios del Tema 4	Realización de una práctica correspondiente al Tema 3
5	26/10 – 01/11	<i>Teoría</i> – Tema 4. <i>Práctica</i> – Resolución de ejercicios del Tema 4	

6	02/11 – 08/11	Teoría – Tema 5 Práctica – Resolución de ejercicios del Tema 5	Realización de una práctica correspondiente al Tema 4
7	09/11 – 15/11	Teoría – Tema 5 Práctica – Resolución de ejercicios del Tema 5	
8	16/11 – 22/11	Teoría – Tema 6 Práctica – Resolución de ejercicios del Tema 6	Realización de una práctica correspondiente al Tema 5
9	23/11 – 29/11	Teoría – Tema 6 Práctica – Resolución de ejercicios del Tema 6	

f. Evaluación

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas.
- Resolución de prácticas presencialmente.
- Prueba escrita al final del cuatrimestre.

g. Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Blanco, J.M. (2014). *Economía. Teoría y Práctica*. Mc-Graw Hill. ISBN: 9788448192815
- Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. Paraninfo. ISBN: 9788497328975

g.2 Bibliografía complementaria

- Baye, M. (2006). *Economía de empresa*, McGraw-Hill. ISBN: 9788448146207.
- Begg, D.; Fischer, S. y Dornbusch, R. (2006). *Economía*, Pearson. ISBN: 9788448146481.
- Bernanke, B. y Frank, R.H. (2007). *Microeconomía*. McGraw-Hill. ISBN: 9788448156732.
- Castillo Clavero, A.M. et al. (2003). *Introducción a la economía y administración de empresas*. Pirámide. ISBN: 9788436817140.
- Cepeda, I.; Lacalle, M.; Simón, J.R. y Romero, D. (2004): *Economía para ingenieros*, Paraninfo. ISBN: 9788497323017.
- Parkin, M. (2014). *Economía*, Pearson. ISBN: 9786073222815.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld D.L. (2013). *Microeconomía*, Pearson. ISBN: 9788415552475.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Materiales “online” generados para la asignatura disponibles en la página de la asignatura en el Campus Virtual.

h. Recursos necesarios

En este bloque se utilizan herramientas docentes online para la docencia y la evaluación. En caso de un transcurso normal de la docencia estarán disponibles las aulas informáticas del centro. En caso de una afección por medidas sanitarias especiales, el alumno debe contar con medios informáticos y telemáticos suficientes para interactuar con el Campus Virtual y con los sistemas de videoconferencia.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3,2	13 de octubre al 26 de noviembre

Bloque 3: Las decisiones de inversión y financiaciónCarga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

La adecuada captación de recursos financieros, así como su correcta aplicación en los elementos del activo son aspectos de una importancia esencial para el logro de los objetivos empresariales. Más aún si se tiene en cuenta el espectacular desarrollo experimentado por los mercados financieros en los últimos tiempos, así como el surgimiento de innovadores sistemas de financiación bancarios y no bancarios específicos del segmento empresarial. Además, es imprescindible poder describir y juzgar la situación y la evolución de la empresa a partir de su información contable. Este hecho justifica la necesidad de que el estudiante que se inicia en el mundo de la gestión empresarial adquiera unos conocimientos básicos sobre la materia.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Valorar y jerarquizar proyectos empresariales desde una perspectiva financiera y describir alternativas de financiación disponibles para esos proyectos.
- Describir la información contenida en el balance y en la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa.
- Analizar la situación de la empresa a partir de la información contable disponible y utilizar los ratios básicos del análisis financiero-contable.
- Analizar la situación del mercado donde compete la empresa.

c. Contenidos

Tema 7: Las decisiones de inversión en la empresa

Tema 8: La información contable y financiera de la empresa

d. Métodos docentes

- Las clases magistrales online, mediante videoconferencia impartidas a través de Cisco Webex o Blackboard Collaborate.
- Las clases magistrales previamente grabadas.
- Resolución de supuestos, ejercicios-problemas, cuestiones teórico-prácticas sobre la materia impartida que se llevarán a cabo de manera presencial en aula.

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo que aquí se presenta es una planificación orientativa de la asignatura. Si bien el objetivo es seguir lo más fielmente posible dicha planificación, no debe entenderse como algo totalmente cerrado e inflexible, sino que puede modificarse y adaptarse si las circunstancias así lo requieren.



Semana	Fechas	Actividades	Otra información y fechas límite
10	30/11 – 06/12	Teoría – Tema 7 Práctica – Resolución de ejercicios del Tema 7	Realización de una práctica correspondiente al Tema 6
11	07/11 – 13/12	Teoría – Tema 7 Práctica – Resolución de ejercicios del Tema 7	
12	14/12 – 20/12	Teoría – Tema 8. Práctica – Resolución de ejercicios del Tema 8	Realización de una práctica correspondiente al Tema 7
13	21/12 – 27/12	Teoría – Tema 8. Práctica – Resolución de ejercicios del Tema 8	Realización de una práctica correspondiente al Tema 8

f. Evaluación

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas.
- Resolución de prácticas presencialmente.
- Prueba escrita al final del cuatrimestre.

g. Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Amat Salas, O. (2008). *Contabilidad y finanzas para no financieros*, Deusto. ISBN: 9788423426713.
- Suárez Suárez, A.S. (2014). *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide, ISBN: 9788436829839.

g.2 Bibliografía complementaria

- Amat Salas, O. (2012). *Contabilidad y finanzas para dummies*, Centro Libros PAPF. ISBN: 9788432900174.
- Archel Domench, P.; Lizarraga Dallo, F. y Sánchez Alegría, S. (2015). *Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación*, Pirámide. ISBN: 9788436833676.
- Ruiz Martínez, R.J. y Gil Corral, A.M. (2006). *Introducción a la dirección financiera*, Editorial Síntesis. ISBN: 9788497563604.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Materiales “online” generados para la asignatura disponibles en la página de la asignatura en el Campus Virtual.

h. Recursos necesarios

En este bloque se utilizan herramientas docentes online para la docencia y la evaluación. En caso de un transcurso normal de la docencia estarán disponibles las aulas informáticas del centro. En caso de una afección por medidas sanitarias especiales, el alumno debe contar con medios informáticos y telemáticos suficientes para interactuar con el Campus Virtual y con los sistemas de videoconferencia.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,0	30 de noviembre al 22 de diciembre

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Las clases magistrales online, mediante videoconferencia impartidas a través de Cisco Webex o Blackboard Collaborate.
- Las clases magistrales previamente grabadas.
- Resolución de supuestos, ejercicios-problemas, cuestiones teórico-prácticas sobre la materia impartida que se llevarán a cabo de manera presencial en aula.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	26	Estudio y trabajo autónomo individual	44
Clases prácticas	24	Estudio y trabajo autónomo grupal	9
Actividades de evaluación	2	Resolución de actividades online	9
		Preparación de entregas individuales	18
		Preparación de entregas grupales	9
		Visualización de videos multimedia con solución de ejercicios	9
Total presencial	52	Total no presencial	98
TOTAL presencial + no presencial			150

⁽¹⁾ Actividad presencial a distancia es aquella en la que un grupo de alumnos sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas online y en las prácticas en aula (evaluación continua)	5%	
Resolución y entrega de supuestos, ejercicios-problemas, cuestiones teórico-prácticas, cuestiones tipo test, presenciales y no presenciales a lo largo de la asignatura (evaluación continua)	45%	Al finalizar cada uno de los 9 temas se planteará en el campus virtual un test. Todas las prácticas entregadas tanto de manera presencial como online serán corregidas, evaluadas y se tendrán en cuenta para la evaluación continua
Examen final de la parte teórica	25%	Prueba tipo test
Examen final de la parte práctica	25%	Prueba de problemas y ejercicios

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Es condición necesaria para aprobar la asignatura superar el 50% del examen final.
 - Solo se tendrá en cuenta la nota de la evaluación continua una vez superado el examen final.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Para garantizar que quien no haya participado en la Evaluación Continua pueda superar la asignatura se plantean 2 opciones, a elección del alumno:
 - **Opción 1 (Considerando la evaluación continua).** Examen final (Prueba tipo test y/o cuestiones teórico-prácticas) (50%); y Evaluación continua (pruebas tipo test, problemas, ejercicios y prácticas realizadas a lo largo del cuatrimestre, participación activa en clase y en las actividades docentes virtuales) (50%). Se guarda la nota obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.
 - **Opción 2 (Sin considerar la evaluación continua).** Examen final (Prueba tipo test y prueba de cuestiones teórico-prácticas) (100%).
 - Por defecto, todos los alumnos están sujetos a la opción 1. Para optar a la opción 2 será condición indispensable que el alumno exprese de manera explícita (con un email al profesor) su deseo de acogerse a la opción 2 antes de la fecha de examen de la convocatoria extraordinaria.

8. Consideraciones finales



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

A4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Economía y empresa: principios básicos

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0,8

c. Contenidos Adaptados a formación online

Los contenidos adaptados a la formación online no sufren alteraciones respecto a los planteados para el bloque 1 en el escenario de nueva normalidad

d. Métodos docentes online

- Las clases magistrales online, mediante videoconferencia impartidas a través de Cisco Webex o Blackboard Collaborate.
- Las clases magistrales previamente grabadas.
- Resolución de supuestos, ejercicios-problemas, cuestiones teórico-prácticas sobre la materia impartida a través de videoconferencia o videos grabados por el profesor.
- Utilización de la plataforma Moodle (Campus Virtual), como vía de comunicación con el conjunto del alumnado y como medio para orientar el trabajo del estudiante en torno a los contenidos teóricos y prácticos. A través del Campus Virtual se facilitarán al alumnado:
 - Material didáctico, tanto elaborado por el profesor como de libre acceso, con los conceptos clave de la asignatura (contenidos teóricos y prácticos),
 - Documentos que complementen los materiales anteriores, faciliten el aprendizaje autónomo, orienten las prácticas y aclaren los contenidos teóricos: artículos científicos y materiales complementarios.
 - Comunicación con el alumnado y solución de dudas a través del Foro de avisos, Foro de dudas, y el correo electrónico.
 - Cuestionarios para facilitar el autoaprendizaje y la evaluación.
- Atención tutorial personalizada a través del correo electrónico y de las plataformas de videoconferencias.

e. Plan de trabajo online

El plan de trabajo no sufre alteraciones respecto al planteado para el bloque 1 en el escenario de nueva normalidad

f. Evaluación online

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la participación del alumno en las actividades formativas que se desarrollen de manera no presencial.
- Resolución de las prácticas propuestas y los proyectos planteados que deberán ser entregados a través del campus virtual.

i. Temporalización

La temporalización no sufre alteraciones respecto a la planteada para el bloque 1 en el escenario de nueva normalidad



Bloque 2: La empresa y los diferentes tipos de mercado

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,2

c. Contenidos Adaptados a formación online

Los contenidos adaptados a la formación online no sufren alteraciones respecto a los planteados para el bloque 2 en el escenario de nueva normalidad

d. Métodos docentes online

- Las clases magistrales online, mediante videoconferencia impartidas a través de Cisco Webex o Blackboard Collaborate.
- Las clases magistrales previamente grabadas.
- Resolución de supuestos, ejercicios-problemas, cuestiones teórico-prácticas sobre la materia impartida a través de videoconferencia o videos grabados por el profesor.
- Utilización de la plataforma Moodle (Campus Virtual), como vía de comunicación con el conjunto del alumnado y como medio para orientar el trabajo del estudiante en torno a los contenidos teóricos y prácticos. A través del Campus Virtual se facilitarán al alumnado:
 - Material didáctico, tanto elaborado por el profesor como de libre acceso, con los conceptos clave de la asignatura (contenidos teóricos y prácticos).
 - Documentos que complementen los materiales anteriores, faciliten el aprendizaje autónomo, orienten las prácticas y aclaren los contenidos teóricos: artículos científicos y materiales complementarios.
 - Comunicación con el alumnado y solución de dudas a través del Foro de avisos, Foro de dudas, y el correo electrónico.
 - Cuestionarios para facilitar el autoaprendizaje y la evaluación.
- Atención tutorial personalizada a través del correo electrónico y de las plataformas de videoconferencias.

e. Plan de trabajo online

El plan de trabajo no sufre alteraciones respecto al planteado para el bloque 2 en el escenario de nueva normalidad

f. Evaluación online

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la participación del alumno en las actividades formativas que se desarrollen de manera no presencial.
- Resolución de las prácticas propuestas y los proyectos planteados que deberán ser entregados a través del campus virtual.

i. Temporalización

La temporalización no sufre alteraciones respecto a la planteada para el bloque 2 en el escenario de nueva normalidad



Bloque 3: Las decisiones de inversión y financiación

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,0

c. Contenidos Adaptados a formación online

Los contenidos adaptados a la formación online no sufren alteraciones respecto a los planteados para el bloque 3 en el escenario de nueva normalidad

d. Métodos docentes online

- Las clases magistrales online, mediante videoconferencia impartidas a través de Cisco Webex o Blackboard Collaborate.
- Las clases magistrales previamente grabadas.
- Resolución de supuestos, ejercicios-problemas, cuestiones teórico-prácticas sobre la materia impartida a través de videoconferencia o videos grabados por el profesor.
- Utilización de la plataforma Moodle (Campus Virtual), como vía de comunicación con el conjunto del alumnado y como medio para orientar el trabajo del estudiante en torno a los contenidos teóricos y prácticos. A través del Campus Virtual se facilitarán al alumnado:
 - Material didáctico, tanto elaborado por el profesor como de libre acceso, con los conceptos clave de la asignatura (contenidos teóricos y prácticos),
 - Documentos que complementen los materiales anteriores, faciliten el aprendizaje autónomo, orienten las prácticas y aclaren los contenidos teóricos: artículos científicos y materiales complementarios.
 - Comunicación con el alumnado y solución de dudas a través del Foro de avisos, Foro de dudas, y el correo electrónico.
 - Cuestionarios para facilitar el autoaprendizaje y la evaluación.
- Atención tutorial personalizada a través del correo electrónico y de las plataformas de videoconferencias.

e. Plan de trabajo online

El plan de trabajo no sufre alteraciones respecto al planteado para el bloque 3 en el escenario de nueva normalidad

f. Evaluación online

La evaluación de la adquisición de competencias se basará en:

- Valoración de la participación del alumno en las actividades formativas que se desarrollen de manera no presencial.
- Resolución de las prácticas propuestas y los proyectos planteados que deberán ser entregados a través del campus virtual.

i. Temporalización

La temporalización no sufre alteraciones respecto a la planteada para el bloque 3 en el escenario de nueva normalidad

A5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Las clases magistrales online, mediante videoconferencia impartidas a través de Cisco Webex o Blackboard Collaborate.
- Las clases magistrales previamente grabadas.
- Resolución de supuestos, ejercicios-problemas, cuestiones teórico-prácticas sobre la materia impartida a través de videoconferencia o videos grabados por el profesor.
- Utilización de la plataforma Moodle (Campus Virtual), como vía de comunicación con el conjunto del alumnado y como medio para orientar el trabajo del estudiante en torno a los contenidos teóricos y prácticos.

A través del Campus Virtual se facilitarán al alumnado:

- Material didáctico, tanto elaborado por el profesor como de libre acceso, con los conceptos clave de la asignatura (contenidos teóricos y prácticos),
- Documentos que complementen los materiales anteriores, faciliten el aprendizaje autónomo, orienten las prácticas y aclaren los contenidos teóricos: artículos científicos y materiales complementarios.
- Comunicación con el alumnado y solución de dudas a través del Foro de avisos, Foro de dudas, y el correo electrónico.
- Cuestionarios para facilitar el autoaprendizaje y la evaluación.

Atención tutorial personalizada a través del correo electrónico y de las plataformas de videoconferencias

A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽²⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	26	Estudio y trabajo autónomo individual	44
Clases prácticas	24	Estudio y trabajo autónomo grupal	9
Actividades de evaluación	2	Resolución de actividades online	9
		Preparación de entregas individuales	18
		Preparación de entregas grupales	9
		Visualización de videos multimedia con solución de ejercicios	9
Total presencial	52	Total no presencial	98
TOTAL presencial + no presencial			150

⁽²⁾ Actividad presencial a distancia en este contexto es aquella en que el grupo sigue por videoconferencia la clase impartida por el profesor en el horario publicado para la asignatura

A7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando más del 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en situación de contingencia, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas online y en las prácticas en aula (evaluación continua)	5%	
Resolución y entrega de supuestos, ejercicios-problemas, cuestiones teórico-prácticas, cuestiones tipo test, presenciales y no presenciales a lo largo de la asignatura (evaluación continua)	45%	Al finalizar cada uno de los 9 temas se planteará en el campus virtual un test. Todas las prácticas entregadas (a través de las aplicaciones específicas del campus virtual de la UVA) serán corregidas, evaluadas y se tendrán en cuenta para la evaluación continua
Examen online de la parte teórica que se llevará a cabo a través las aplicaciones disponibles en el campus virtual	25%	Prueba tipo test
Examen online de la parte práctica que se llevará a cabo a través las aplicaciones disponibles en el campus virtual	25%	Prueba de problemas y ejercicios

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Es condición necesaria para aprobar la asignatura superar el 50% del examen final.
 - Solo se tendrá en cuenta la nota de la evaluación continua una vez superado el examen final.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Para garantizar que quien no haya participado en la Evaluación Continua pueda superar la asignatura se plantean 2 opciones, a elección del alumno:
 - **Opción 1 (Considerando la evaluación continua).** Examen final no presencial online (Prueba tipo test y/o cuestiones teórico-prácticas) (50%); y Evaluación continua (pruebas tipo test, problemas, ejercicios y prácticas realizadas a lo largo del cuatrimestre, participación activa en clase y en las actividades docentes virtuales) (50%). Se guarda la nota obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.
 - **Opción 2 (Sin considerar la evaluación continua).** Examen final no presencial online (Prueba tipo test y prueba de cuestiones teórico-prácticas) (100%).
 - Por defecto, todos los alumnos están sujetos a la opción 1. Para optar a la opción 2 será condición indispensable que el alumno exprese de manera explícita (con un email al profesor) su deseo de acogerse a la opción 2 antes de la fecha de examen de la convocatoria extraordinaria.