

**Proyecto/Guía docente de la asignatura Adaptada a la Nueva Normalidad**

Se debe indicar de forma fiel como va a ser desarrollada la docencia en la Nueva Normalidad. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando todas las adaptaciones que se realicen respecto a la memoria de verificación Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías).

Asignatura	Microeconomía I		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Obligatoria		
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Plan	466	Código	45389
Periodo de impartición	Tercer semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Jorge Julio Maté García (Grupo 1) Inmaculada González Güemes (Grupo 2) Félix Bonifacio Velasco Velasco (Grupo 3)		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Jorge Julio Maté García. Tfno:983-186385. e-mail: jjmate@eco.uva.es Inmaculada González Güemes. Tfno:983-184423. e-mail: gonzalez@eco.uva.es Félix Bonifacio Velasco Velasco Tfno: 983-184427. e-mail: felixbonifacio.velasco@uva.es		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura contiene la primera parte del curso tradicional de microeconomía –actualmente fraccionado en Microeconomía I y Microeconomía II– cuyo objetivo fundamental no es otro que el dar a los estudiantes una visión lo más completa posible del funcionamiento de una economía de mercado. En esta asignatura –lo mismo que en Microeconomía II– no se entra en el análisis pormenorizado de problemas tales como el paro, la inflación o la viabilidad del sistema de Seguridad Social. Para eso existen otras asignaturas en la carrera. Lo importante aquí es el análisis de las conductas individuales que generan tales problemas. Se busca ante todo que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico, es decir, el “lenguaje de los economistas”, que es algo muy codificado y con unos contenidos muy estandarizados. Aunque esto tampoco quiere decir que se ignoren por completo los problemas concretos del “mundo real”. Dichos problemas se podrán abordar a título ilustrativo, pero no constituyen el centro del análisis.

En relación con lo dicho en el párrafo anterior conviene tener en cuenta que el título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas no da acceso a ninguna profesión liberal, como podrían ser la medicina o la abogacía. Este título garantiza una formación que habilita para el desempeño de una serie de actividades profesionales, tales como la dirección o gerencia de empresas, la prestación de servicios en gabinetes de estudios y planificación de instituciones privadas o públicas, en servicios de asesoría fiscal, de comercio exterior, etc. -además de la docencia y la investigación.

1.2 Relación con otras materias

El curso de *Microeconomía I* constituye un prerrequisito para el de *Microeconomía II*. Ambos cursos son de carácter instrumental para cualquier tipo de análisis aplicado en economía.

Microeconomía I se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado y está íntimamente relacionada con la asignatura *Microeconomía II* que se imparte en el segundo semestre del mismo curso y cuyos contenidos vienen a completar los conocimientos que forman la disciplina *Microeconomía* de nivel intermedio. Por lo tanto, los contenidos de esta asignatura son especialmente importantes para el seguimiento de la asignatura *Microeconomía II*.

La formación microeconómica proporciona al estudiante también conocimientos y habilidades para un adecuado seguimiento de otras asignaturas que integran otras materias del Título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas como Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados y Finanzas.

1.3 Prerrequisitos

Formalmente no se exige ninguno. Ahora bien, para poder seguir con aprovechamiento un curso de esta clase es conveniente haber estudiado antes un curso de introducción a la economía. Además de esto, hay que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas y optimización matemática– resultan indispensables.



2. Competencias

G1, G2, G3, G4, G6
E3, E7, E8, E9
T1, T2, T3, T4, T5, T6

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.



3. Objetivos

- Comprender las principales variables y mecanismos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes del juego económico: consumidores, empresas y gobierno.
- Llegar a ser capaces de comprender los principales modelos representativos que explican la conducta individual de los agentes económicos.
- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos microeconómicos básicos, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos con supuestos ligeramente diferentes.
- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y, a obtener frutos mutuamente ventajosos del trabajo en equipo.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,6

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque se estudia la teoría de la demanda y sus implicaciones más importantes para la llamada “teoría del bienestar”. Se analizan las decisiones de consumo a partir de las preferencias individuales y la “restricción presupuestaria”, las demandas individuales y agregadas y las propiedades más importantes de las funciones de demanda. A continuación, se utilizan las funciones de demanda para desarrollar las bases de la teoría del bienestar, que es la que nos suministra los criterios para decidir lo que conviene o no conviene a la sociedad en su conjunto. También se abordan algunas extensiones importantes de la teoría de la demanda, como son las decisiones referentes a la oferta de trabajo, las decisiones de ahorro y los principios básicos de la teoría del interés.

Todas estas cuestiones se justifican en la medida en que son parte esencial de ese “lenguaje de los economistas” al que se hacía referencia en el apartado 1.1.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender los axiomas de elección de un consumidor racional.
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente la estructura básica de la teoría del consumo: preferencias y función de utilidad, restricción presupuestaria y maximización de la utilidad.
- Comprender la obtención de la función de demanda individual y sus propiedades
- Conocer los diferentes conceptos de elasticidades de demanda y las identidades fundamentales
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente los efectos sustitución y renta bajo los enfoques de Hicks y Slutsky.
- Comprender los problemas de agregación que se presentan al obtener la demanda de mercado
- Conocer otras situaciones a las que se aplica la teoría de la demanda: la obtención de la oferta de ahorro y la oferta de trabajo del individuo.
- Valorar la teoría del consumo y de la demanda como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones.
- Dominar el aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en estos tópicos.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con las teorías estudiadas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de las mencionadas teorías.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de la demanda.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 1. LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR. La restricción presupuestaria y sus variaciones. Las preferencias del consumidor: axiomas de la elección racional. La función de utilidad y las curvas de indiferencia. El óptimo del consumo.

TEMA 2. LA FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL Y DE MERCADO. La función de demanda ordinaria del consumidor y sus propiedades. La elasticidad de la demanda. Ejercicios de estática comparativa. Los efectos sustitución y renta. Agregación de las demandas individuales. El excedente del consumidor.

TEMA 3. EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA. La elección consumo-ocio y la oferta de trabajo. Preferencias temporales, decisiones de ahorro.



d. Métodos docentes

Clases teóricas con presencialidad segura en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que les permita profundizar en los temas.

Clases prácticas con presencialidad segura en que los estudiantes analizarán, interpretarán y resolverán ejercicios, lo que les permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

Clases presenciales que se dedicarán a clases teóricas, ejercicios prácticos y discusión de los contenidos teóricos y prácticos en las que los estudiantes adquieren los conocimientos básicos de la materia.

Trabajo autónomo que se dedicará al trabajo individual de los estudiantes en el que se potenciará el estudio de los temas teóricos, a partir de un manual de referencia, y la realización de ejercicios y resolución de casos.

f. Evaluación

En la **convocatoria ordinaria** se sigue un sistema de evaluación continua que supone el 100% de la calificación final. Se basará en el seguimiento del trabajo del estudiante a lo largo del curso. Se adecuará a los recursos docentes y al número de alumnos por grupo.

La evaluación continua consistirá en pruebas presenciales de las diferentes partes de la asignatura que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en las clases presenciales y en el trabajo individual del estudiante. Se evaluarán las competencias asociadas a la adquisición de conocimientos, la capacidad de interpretación y los conocimientos específicos, Supondrá un 90% de la calificación total en la evaluación continua. Asimismo, se tendrá en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación es de un 10 por ciento. La calificación mínima final para aprobar la asignatura por el procedimiento de evaluación continua deberá ser de un mínimo de 5 puntos sobre 10.

En la **convocatoria extraordinaria** los estudiantes deberán demostrar que han adquirido las competencias asignadas a esta asignatura. Para ello deberán realizar un examen, prioritariamente presencial, que versará sobre todos los contenidos de la asignatura. Se aprobará si se obtiene una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 7º ed., Madrid:Prentice Hall, 2009: *Capítulos 3 y 4*

Carrasco, A. y Otros. *Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones*, McGraw Hill, 2012

g.2 Bibliografía complementaria

Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C. *Microeconomía*, Reverte, 2015

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006

Bergstrom, T.C. y Varian, H. *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch, editor, 2009



g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Los que ponga a disposición de los profesores el Centro de Formación e Innovación Docente de la UVa.

h. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF, así como la transmisión síncrona de las clases.

Bloque 2: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTE

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,4

a. Contextualización y justificación

El segundo bloque temático está dedicado al análisis de las decisiones empresariales que tienen que ver con los costes. Se parte del análisis de la tecnología (funciones de producción) y a partir de ahí se construyen las funciones de coste y se analizan las propiedades de las mismas. Esta parte de la asignatura tiene su continuación "natural" en el curso de *Microeconomía II*, donde se analiza el proceso de maximización del beneficio, la teoría de la oferta y todo lo relativo a las distintas estructuras de mercado (competencia, monopolio, oligopolio, etc.).

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los supuestos básicos acerca de la tecnología y los costes de producción.
- Conocer el concepto de función de producción y ser capaz de definir gráfica y matemáticamente diferentes tipos de tecnología.
- Comprender los conceptos de rendimientos constantes de escala y de elasticidad de sustitución.
- Relacionar las curvas de coste con la función de producción.
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente el problema de la minimización del coste a largo plazo.
- Comprender la relación entre las curvas de costes a corto plazo y a largo plazo.
- Valorar la teoría de la producción y la teoría del coste como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones de las empresas.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de estos temas.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con dichos temas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del "mundo real" sobre la base de la teoría los costes.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica "pura" a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los costes
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 4. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN. Procesos productivos y eficiencia técnica. La función de producción con uno y con varios factores variables. Curvas isocuantas. Los rendimientos de escala y la sustituibilidad factorial.

TEMA 5. TEORÍA DE LOS COSTES. Minimización de costes y eficiencia económica. Funciones de coste a corto y largo plazo. Estática comparativa.

d. Métodos docentes

Clases teóricas con presencialidad segura en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que les permita profundizar en los temas.

Clases prácticas con presencialidad segura en que los estudiantes analizarán, interpretarán y resolverán ejercicios, lo que les permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.



Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

Clases presenciales que se dedicarán a clases teóricas, ejercicios prácticos y discusión de los contenidos teóricos y prácticos en las que los estudiantes adquieren los conocimientos básicos de la materia.

Trabajo autónomo que se dedicará al trabajo individual de los estudiantes en el que se potenciará el estudio de los temas teóricos, a partir de un manual de referencia, y la realización de ejercicios y resolución de casos.

f. Evaluación

En la **convocatoria ordinaria** se sigue un sistema de evaluación continua que supone el 100% de la calificación final. Se basará en el seguimiento del trabajo del estudiante a lo largo del curso. Se adecuará a los recursos docentes y al número de alumnos por grupo.

La evaluación continua consistirá en pruebas presenciales de las diferentes partes de la asignatura que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en las clases presenciales y en el trabajo individual del estudiante. Se evaluarán las competencias asociadas a la adquisición de conocimientos, la capacidad de interpretación y los conocimientos específicos. Supondrá un 90% de la calificación total en la evaluación continua. Asimismo, se tendrá en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación es de un 10 por ciento. La calificación mínima final para aprobar la asignatura por el procedimiento de evaluación continua deberá ser de un mínimo de 5 puntos sobre 10.

En la **convocatoria extraordinaria** los estudiantes deberán demostrar que han adquirido las competencias asignadas a esta asignatura. Para ello deberán realizar un examen, prioritariamente presencial, que versará sobre todos los contenidos de la asignatura. Se aprobará si se obtiene una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

g. Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Alma y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 7ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2009: *Capítulos 3 y 4*

Carrasco, A. y Otros. *Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones*, McGraw Hill, 2012

g.2 Bibliografía complementaria

Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C. *Microeconomía*, Reverte, 2015

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006

Bergstrom, T.C. y Varian, H. *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch, editor, 2009

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Los que ponga a disposición de los profesores el Centro de Formación e Innovación Docente de la UVa.



h. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF, así como la transmisión síncrona de las clases.

i. Temporalización

CARGA ECTS	CARGA ECTS
TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA	3,6
TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTE	2,4

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases teóricas con presencialidad segura en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que les permita profundizar en los temas.

Clases prácticas con presencialidad segura en que los estudiantes analizarán, interpretarán y resolverán ejercicios, lo que les permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.



- ...
- **Convocatoria extraordinaria:** Un único examen final aporta el 100% de la calificación final
- ...

8. Consideraciones finales



**Adenda a la Guía Docente de la asignatura**

La adenda debe reflejar las adaptaciones sobre cómo se desarrollaría la formación si tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes. Se deben conservar los horarios de asignaturas y tutorías publicados en la web de la UVa, indicar el método de contacto y suministrar un tiempo razonable de respuesta a las peticiones de tutoría (2-4 días lectivos). Describir el modo en que se desarrollarán las actividades prácticas. En el caso de TFG/TFM, desarrollar detalladamente los sistemas de tutorías y tutela de los trabajos.

A4. Contenidos y/o bloques temáticos**Bloque 1: "Nombre del Bloque"**Carga de trabajo en créditos ECTS: **c. Contenidos Adaptados a formación online**

Se mantendrá el programa inicialmente previsto aunque reduciendo su intensidad.

d. Métodos docentes online

Los métodos docentes que se utilizarán serán los que haya puesto a disposición de los profesores el Centro de Formación e Innovación Docente de la UVa

e. Plan de trabajo online

Se alcanzarán los objetivos por medio de una metodología de enseñanza, aprendizaje y evaluación en modalidad online

f. Evaluación online

La Evaluación seguirá los mismos criterios que la evaluación presencial segura, pero en modalidad online

i. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS
TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA	3,6
TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTE	2,4

Añada tantos bloques temáticos como considere.

A5. Métodos docentes y principios metodológicos

Los métodos docentes que se utilizarán serán los que haya puesto a disposición de los profesores el Centro de Formación e Innovación Docente de la UVa

A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽²⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas online		Estudio y trabajo autónomo individual	90
Clases prácticas online		Documentación, consultas bibliográficas, bases de datos,....	15
Evaluación y otras actividades online			



Total presencial a distancia	45	Total no presencial	105
Total presencial a distancia + no presencial			150

⁽²⁾ Actividad presencial a distancia en este contexto es cuando el grupo sigue por videoconferencia la clase impartida por el profesor en el horario publicado para la asignatura.

A7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando más del 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en situación de contingencia, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
En la convocatoria ordinaria: Evaluación continua on line	100	
En la convocatoria extraordinaria: Examen final on line	100	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - ...
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - ...