

**Proyecto/Guía docente de la asignatura Adaptada a la Nueva Normalidad**

Asignatura	Microeconomía II		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Obligatoria		
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Plan	466	Código	45395
Periodo de impartición	Cuarto semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Carmen García Prieto Jorge Julio Maté García Raquel Plaza Acero		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Carmen García Prieto. Despacho 310. Tl. 983 186316. E-mail: carmen.garcia.prieto@uva.es Jorge Julio Maté García. Despacho 212. Tl. 983 186385. E-mail: jjmate@eco.uva.es . Raquel Plaza Acero. Despacho 216. Tl. 983 186386. E-mail: rplaza@eco.uva.es		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura contiene la segunda parte del curso tradicional de microeconomía –actualmente fraccionado en Microeconomía I y Microeconomía II– cuyo objetivo fundamental no es otro que el dar a los estudiantes una visión lo más completa posible del funcionamiento de una economía de mercado. En esta asignatura –lo mismo que en Microeconomía I– no se entra en el análisis pormenorizado de problemas tales como el paro, la inflación o la viabilidad del sistema de Seguridad Social. Para eso existen otras asignaturas en la carrera. Lo importante aquí es el análisis de las conductas individuales que generan tales problemas. Se busca ante todo que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico, es decir, el “lenguaje de los economistas”, que es algo muy codificado y con unos contenidos muy estandarizados. Aunque esto tampoco quiere decir que se ignoren por completo los problemas concretos del “mundo real”. Dichos problemas se podrán abordar a título ilustrativo, pero no constituyen el centro del análisis.

En relación con lo dicho en el párrafo anterior, conviene tener en cuenta que el título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas no da acceso a ninguna profesión liberal, como podrían ser la medicina o la abogacía. Este título garantiza una formación que habilita para el desempeño de una serie de actividades profesionales, tales como la dirección o gerencia de empresas, la prestación de servicios en gabinetes de estudios y planificación de instituciones privadas o públicas, en servicios de asesoría fiscal, de comercio exterior, etc. -además de la docencia y la investigación.

1.2 Relación con otras materias

El curso de *Microeconomía II* es la continuación “natural” de la *Microeconomía I*. Ambos cursos son de carácter instrumental para cualquier tipo de análisis aplicado en economía.

Microeconomía II se imparte en el segundo semestre del segundo curso del Grado y está íntimamente relacionada con la asignatura *Microeconomía I* que se imparte en el primer semestre del mismo curso y cuyos contenidos vienen a completar los conocimientos que forman la disciplina Microeconomía de nivel intermedio.

La formación microeconómica proporciona al estudiante conocimientos y habilidades para un adecuado seguimiento del resto de asignaturas obligatorias y optativas que integran la materia Análisis Económico, y de otras asignaturas que integran otras materias del Título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas como Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados y Finanzas.

1.3 Prerrequisitos

Este curso no se podrá seguir con aprovechamiento si antes no se ha seguido el curso de *Microeconomía I*. Además de esto, habría que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas y optimización matemática– resultan indispensables.

2. Competencias

G1, G2, G3, G4, G6

E3, E7, E8, E9

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

3. Objetivos

- Comprender los mecanismos de formación de los precios en los mercados individuales tanto de bienes como de factores
- Conocer el funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado de bienes y de factores en condiciones de equilibrio parcial.
- Llegar a manejar modelos sencillos de economías en un entorno de equilibrio general competitivo.
- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos aprendidos, bien realizando ejercicios de estática comparativa, bien reformulando los modelos básicos con supuestos ligeramente diferentes.
- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y a obtener frutos mutuamente ventajosos del trabajo en equipo.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

Carga de trabajo en créditos ECTS:

3

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque temático se analizan las decisiones de oferta de bienes y servicios de las empresas en un marco competitivo y no competitivo, desde una perspectiva de equilibrio parcial. Las estructuras de mercado no competitivas que se analizan son, básicamente, el monopolio y el oligopolio. Se analizan las implicaciones de estas estructuras de mercado sobre la eficiencia.

Todas estas cuestiones se justifican en la medida en que son parte esencial de ese “lenguaje de los economistas” al que se hacía referencia en el apartado 1.1.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los principios que gobiernan el comportamiento de las empresas competitivas y no competitivas y las reglas de funcionamiento de los diferentes tipos de mercados.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de las diferentes estructuras de mercado.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con la teoría de la competencia, el monopolio y el oligopolio.
- Comprender los modelos de conducta no competitiva a partir de elementos indispensables de la teoría de juegos.

- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los mencionados modelos.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de productos.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 1. MERCADOS COMPETITIVOS. Equilibrio competitivo a corto plazo en la empresa y en la industria. Equilibrio competitivo a largo plazo en la empresa y en la industria. El excedente de los productores y el excedente social. La eficiencia de la competencia perfecta.

TEMA 2. MERCADOS NO COMPETITIVOS: EL MONOPOLIO. Equilibrio a corto y largo plazo en el monopolio. Discriminación de precios. Ineficiencia y costes sociales del monopolio. Regulación del monopolio.

TEMA 3. MERCADOS NO COMPETITIVOS: EL OLIGOPOLIO. Modelo de Cournot. Modelo de Stackelberg. Modelo de colusión: el cártel. La teoría de juegos y las decisiones estratégicas.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

Clases presenciales que se dedicarán a clases teóricas, ejercicios prácticos y discusión de los contenidos teóricos y prácticos en las que los estudiantes adquieren los conocimientos básicos de la materia.

Trabajo autónomo que se dedicará al trabajo individual de los estudiantes en el que se potenciará el estudio de los temas teóricos, a partir de un manual de referencia, y la realización de ejercicios y resolución de casos.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

Se sigue un sistema de evaluación continua mediante el que se tiene en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación es de un 10 por ciento.

Asimismo, se realizan pruebas de evaluación continua a lo largo del periodo lectivo. En total, estas pruebas sobre cuestiones prácticas y/o teoría aplicada tienen un peso en la nota final del 90 por ciento.

En la convocatoria extraordinaria se realizará una prueba final con un valor del 100% de la nota.

El aprobado se consigue en ambos casos con 5 puntos.

g. Material Docente

g.1 Bibliografía básica

Goolsbe, A., Levitt, S. y Syverson, C.: *Microeconomía*, Barcelona; Reverte 2015

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9º ed., Pearson, 2018.

g.2 Bibliografía complementaria

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003

Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006

Pashigian, B. P., *Price Theory and Applications*, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998

Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia*. Un Enfoque Actual, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, vídeos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC),...)

A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos en el campus virtual aquellos materiales complementarios que sean adecuados para seguir la asignatura

h. Recursos necesarios

Los recursos empleados para la docencia y evaluación dependerán de la disponibilidad de medios que permitan la adaptación a la situación sanitaria actual, ofrecida por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Universidad de Valladolid.

i. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS
LOS MERCADOS DE PRODUCTOS	3

Bloque 2: LOS MERCADOS DE FACTORES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

El segundo bloque temático está dedicado al análisis del comportamiento de los mercados de factores desde una perspectiva de equilibrio parcial. Se presta especial atención al funcionamiento del mercado de trabajo y a las regulaciones del mismo. De nuevo aquí, para justificar la razón de ser de estos temas, habría que apelar a la misma razón esgrimida en el primer bloque: todo esto es parte esencial del “lenguaje de los economistas” y por tanto contenido estándar de cualquier curso de microeconomía de nivel intermedio.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente el proceso de toma de decisiones de la empresa, en entornos competitivos y no competitivos, en relación con las cantidades contratadas de factores.
- Ser capaz de obtener la demanda factorial de una industria a partir de las demandas de las empresas individuales.
- Identificar los determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.
- Comprender el funcionamiento del mercado de trabajo en situaciones competitivas y no competitivas, así como de las regulaciones que pudieran establecerse en dicho mercado.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de los mercados de factores.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con la teoría de la productividad marginal y el equilibrio en el mercado de trabajo.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los modelos estudiados.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de factores.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 4. DEMANDA DE FACTORES: TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL. La demanda de factores de la empresa competitiva. La demanda de factores de la empresa no competitiva. La demanda de factores de la industria. Determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.

TEMA 5. EL MERCADO DEL FACTOR TRABAJO. Equilibrio competitivo. Monopsonio. Sindicatos y regulación en el mercado de trabajo.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

Clases presenciales que se dedicarán a clases teóricas, ejercicios prácticos y discusión de los contenidos teóricos y prácticos en las que los estudiantes adquieren los conocimientos básicos de la materia.

Trabajo autónomo que se dedicará al trabajo individual de los estudiantes en el que se potenciará el estudio de los temas teóricos, a partir de un manual de referencia, y la realización de ejercicios y resolución de casos.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

Se sigue un sistema de evaluación continua mediante el que se tiene en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación es de un 10 por ciento.

Asimismo, se realizan pruebas de evaluación continua a lo largo del periodo lectivo. En total, estas pruebas sobre cuestiones prácticas y/o teoría aplicada tienen un peso en la nota final del 90 por ciento.

En la convocatoria extraordinaria se realizará una prueba final con un valor del 100% de la nota.

El aprobado se consigue en ambos casos con 5 puntos.

g. Material Docente

g.1 Bibliografía básica

Goolsbe, A., Levitt, S. y Syverson, C.: *Microeconomía*, Barcelona; Reverte 2015

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9º ed., Pearson, 2018.

g.2 Bibliografía complementaria

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003

Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006

Pashigian, B. P., *Price Theory and Applications*, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998

Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia*. Un Enfoque Actual, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, vídeos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC),...)

A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos en el campus virtual aquellos materiales complementarios que sean adecuados para seguir la asignatura

h. Recursos necesarios

Los recursos empleados para la docencia y evaluación dependerán de la disponibilidad de medios ofrecida por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que permitan la adaptación a la situación sanitaria actual.

i. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS
LOS MERCADOS DE FACTORES	2

Bloque 3: EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

El tercer bloque temático está dedicado al análisis de los elementos de la teoría del equilibrio general competitivo y sus propiedades de eficiencia.

De nuevo aquí, para justificar la razón de ser de este tema, habría que apelar a la misma razón esgrimida en el primer bloque: todo esto es parte esencial del “lenguaje de los economistas” y por tanto contenido estándar de cualquier curso de microeconomía de nivel intermedio.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente la estructura del modelo de equilibrio general, sus propiedades de bienestar y sus deficiencias desde el punto de vista empírico.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis del equilibrio general
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con los modelos propuestos.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los modelos estudiados.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito del equilibrio general competitivo.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 6. EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO. Modelo de intercambio puro. Modelo de equilibrio general en la producción. Equilibrio general en el intercambio y la producción. Eficiencia del equilibrio general competitivo: teoremas del bienestar.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

Clases presenciales que se dedicarán a clases teóricas, ejercicios prácticos y discusión de los contenidos teóricos y prácticos en las que los estudiantes adquieren los conocimientos básicos de la materia.

Trabajo autónomo que se dedicará al trabajo individual de los estudiantes en el que se potenciará el estudio de los temas teóricos, a partir de un manual de referencia, y la realización de ejercicios y resolución de casos.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

Se sigue un sistema de evaluación continua mediante el que se tiene en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación es de un 10 por ciento.

Asimismo, se realizan pruebas de evaluación continua a lo largo del periodo lectivo. En total, estas pruebas sobre cuestiones prácticas y/o teoría aplicada tienen un peso en la nota final del 90 por ciento.

En la convocatoria extraordinaria se realizará una prueba final con un valor del 100% de la nota.

El aprobado se consigue en ambos casos con 5 puntos.

g. Material Docente

g.1 Bibliografía básica

Goolsbe, A., Levitt, S. y Syverson, C.: *Microeconomía*, Barcelona; Reverte 2015

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9º ed., Pearson, 2018.

g.2 Bibliografía complementaria

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003

Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006

Pashigian, B. P., *Price Theory and Applications*, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998

Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia*. Un Enfoque Actual, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, vídeos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC),...)

A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos en el campus virtual aquellos materiales complementarios que sean adecuados para seguir la asignatura

h. Recursos necesarios

Los recursos empleados para la docencia y evaluación dependerán de la disponibilidad de medios ofrecida por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que permitan la adaptación a la situación sanitaria actual.

i. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS
EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO	1

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Atendiendo a la especial situación sanitaria actual, la necesidad de proporcionar espacios seguros de asistencia a clase y las restricciones impuestas por el tamaño de las aulas a las que nos enfrentamos, la metodología empleada podrá adaptarse a las circunstancias sanitarias y logísticas presentes.

La metodología preferente debería ser la prespecialidad segura. Sin embargo, en las circunstancias actuales, cuando la limitación de espacio físico disponible no permita el debido distanciamiento interpersonal seguro, se podrá implementar un método docente bimodal, permitiendo así, en función de los recursos tecnológicos la Universidad de Valladolid ponga a disposición de los docentes, combinar la docencia por videoconferencia o bien la docencia en streaming con la actividad presencial en el aula.

En aquellas situaciones en las que algún docente se encuentre en circunstancias especiales debidamente documentadas, y amparándose en la normativa, la docencia podrá adaptarse a una situación de metodología completamente online.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

La dedicación del alumno preferente, en aquellos casos en que pueda mantenerse, será la que se corresponde con un 40% de presencialidad:

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas y prácticas	55	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Evaluación y otras actividades	5	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet, ...	10
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

Sin embargo, la limitación de espacios físicos adecuados para garantizar la distancia interpersonal segura debido al tamaño de los grupos, la limitación de recursos docentes, y/o la falta de

disposición de recursos tecnológicos e informáticos adecuados, podrá justificar la reducción de horas presenciales del alumno, ya sean en el aula o a distancia, hasta un 30%:

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas y prácticas	40	Estudio y trabajo autónomo individual	70
Evaluación y otras actividades	5	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet, ...	15
Total presencial	45	Total no presencial	105
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente. Se recomienda la evaluación continua ya que implica minimizar los cambios en la agenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA ORDINARIA	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Resolución de problemas planteados y pruebas de evaluación continua	90	
Participación activa en las clases.	10	

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura	100	

En ambas convocatorias el aprobado se consigue con un 5 sobre 10.

8. Consideraciones finales



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

La adenda debe reflejar las adaptaciones sobre cómo se desarrollaría la formación si tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes. Se deben conservar los horarios de asignaturas y tutorías publicados en la web de la UVa, indicar el método de contacto y suministrar un tiempo razonable de respuesta a las peticiones de tutoría (2-4 días lectivos). Describir el modo en que se desarrollarán las actividades prácticas. En el caso de TFG/TFM, desarrollar detalladamente los sistemas de tutorías y tutela de los trabajos.

A4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque : Todos los bloques

Carga de trabajo en créditos ECTS:

c. Contenidos Adaptados a formación online

Los contenidos se podrán adaptar a la situación reduciendo ligeramente la profundidad en el tratamiento de los temas.

d. Métodos docentes online

Los métodos puestos a disposición de los profesores por el Centro de Formación e Innovación docente de la UVA.

e. Plan de trabajo online

Clases online que se dedicarán a clases teóricas, ejercicios prácticos y explicación de los contenidos teóricos y prácticos en las que los estudiantes adquieren los conocimientos básicos de la materia.

Trabajo autónomo que se dedicará al trabajo individual de los estudiantes en el que se potenciará el estudio de los temas teóricos, a partir de un manual de referencia, y la realización de ejercicios y resolución de casos.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación online

En la convocatoria ordinaria la evaluación será continua y el 100% de la nota final se determinará en base a la realización de prácticas y pruebas de evaluación.

En la convocatoria extraordinaria se realizará un examen online que supondrá el 100% de la calificación.

i. Temporalización

La temporalización de la docencia seguirá el mismo esquema detallado anteriormente.

A5. Métodos docentes y principios metodológicos

El método docente empleado será online, mediante el empleo de videoconferencias y/o clases grabadas junto con las clases de apoyo a los alumnos para tutorías, aclaración de conceptos y resolución de problemas y dudas

A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

La presencialidad podrá reducirse adecuándose a las circunstancias y sobre todo a los métodos docentes puestos a disposición de la comunidad universitaria por parte de la Universidad de Valladolid, así como a los medios informáticos disponibles, pudiendo ser sustituidas parte de las clases presenciales por la grabación de videos explicativos, que serán puestos a disposición de los alumnos.

A7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando más del 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en situación de contingencia, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA ORDINARIA	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Resolución de problemas planteados y pruebas de evaluación continua	100	

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura	100	

En ambas convocatorias el aprobado se consigue con un 5 sobre 10.