

**Proyecto docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	ECONOMÍA MUNDIAL		
<b>Materia</b>	Estructura e Instituciones Económicas		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
<b>Plan</b>	466	<b>Código</b>	45380
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Formación Básica
<b>Nivel/Ciclo</b>		<b>Curso</b>	Primero
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Luis Fernando Lobejón Herrero, María Teresa Rubio Sanz y Juan Vicente Perdiz		
<b>Departamento(s)</b>	Economía Aplicada		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<p>Luis Fernando Lobejón Herrero (<a href="mailto:flobejon@eco.uva.es">flobejon@eco.uva.es</a>) Teléfono: 983423348. Despacho: 345</p> <p>M<sup>a</sup> Teresa Rubio Sanz (<a href="mailto:mayte@eco.uva.es">mayte@eco.uva.es</a>) Teléfono: 983423405 Despacho: 344</p> <p>Juan Vicente Perdiz (<a href="mailto:perdiz@eco.uva.es">perdiz@eco.uva.es</a>) Teléfono: 983423351. Despacho: 341</p>		



## **1. Situación / Sentido de la Asignatura**

---

### **1.1 Contextualización**

---

Se trata de una asignatura de formación básica a impartir en el segundo semestre del primer curso del grado en Administración y Dirección de Empresas

### **1.2 Relación con otras materias**

---

Guarda estrecha relación con las materias de Análisis Económico, Historia, Política Económica y Estadística. Más concretamente, destacar su vinculación con las asignaturas de Introducción a la Economía e Historia Económica Mundial cuya docencia se desarrolla en el primer semestre del primer curso, y con la asignatura de Estadística I que coincide temporalmente con Economía Mundial.

### **1.3 Prerrequisitos**

---

Ninguno





## 2. Competencias

### 2.1 Generales

- G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.
- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico- empresarial.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico- empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
- G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

### 2.2 Específicas

- E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.
- E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.
- E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.
- E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras organizaciones

### 3. Objetivos

---

#### OBJETIVOS GENERALES

- Conocer los rasgos básicos de la economía mundial.
- Comprender las claves del desarrollo en sus dimensiones económica, social y medioambiental.
- Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y retos de la economía mundial.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los principales rasgos que caracterizan la evolución reciente de la economía mundial, así como las principales teorías y enfoques que tratan de explicarlo, en un nivel básico.
- Conocer y comprender la importancia de la tasa de crecimiento a largo plazo y la magnitud de las diferencias de renta entre países.
- Entender el concepto de desarrollo.
- Analizar y comprender, en un nivel elemental, la influencia del crecimiento de la población, de los recursos naturales, de la acumulación de capital físico y humano, de la tecnología, de las instituciones y de las desigualdades en el desarrollo de los países.
- Conocer el fenómeno de la globalización así como sus potencialidades y riesgos para el desarrollo de los países.
- Conocer el papel desempeñado por las instituciones internacionales encargadas de regular las relaciones económicas internacionales, y sus retos de futuro.
- Identificar las fortalezas y debilidades de la economía mundial.
- Identificar los retos y oportunidades que plantea la sostenibilidad del desarrollo y las estrategias que se han diseñado en los últimos años a tal efecto.
- Conocer y manejar con cierta destreza las principales fuentes estadísticas y documentales relacionadas con la economía mundial.
- Aplicar a un nivel básico las herramientas del análisis económico al estudio de la economía mundial.
- Utilizar correctamente el léxico económico más vinculado a la asignatura.

### 4. Contenidos

---

Bloque temático 1. Economía mundial: introducción.

Bloque temático 2. Desarrollo: realidades, determinantes e instituciones.

Bloque temático 3. Relaciones económicas internacionales. Inversión exterior, comercio, integración y finanzas.

### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

---

Método expositivo, resolución de ejercicios y problemas, aprendizaje cooperativo y aprendizaje basado en problemas.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	10	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios	10		
Otras actividades	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90

**7. Sistema y características de la evaluación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Clases teóricas y prácticas: Pruebas escritas	Entre el 55% y el 100%	Dichas pruebas comprenden todas las realizadas a lo largo del semestre en las clases teóricas y en las prácticas, así como el examen final escrito.
Trabajos individuales y en grupo	Entre el 0% y el 45%	

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- **Convocatoria ordinaria:**
  - La nota final de la asignatura será la suma ponderada de las notas obtenidas en cada una de las pruebas y actividades realizadas a lo largo del año, de acuerdo con lo indicado en la tabla anterior.
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Examen final escrito con un peso equivalente al de las pruebas escritas en la convocatoria ordinaria. El resto de la calificación se determinará en función de las pautas que los profesores de cada grupo establezcan para optar a la nota obtenida durante el cuatrimestre en los trabajos individuales y en grupo.



## 8. Consideraciones finales

La guía docente de la asignatura de Economía Mundial se ha elaborado de acuerdo con las orientaciones impulsadas por el Espacio Europeo de Educación Superior para centrar el modelo educativo en el aprendizaje del alumno.

De acuerdo con dicho modelo, la evaluación además de valorar los resultados del aprendizaje del estudiante en relación a los objetivos del programa y acreditar que ha invertido satisfactoriamente un determinado número de créditos en el plan de trabajo de la asignatura, también debe recoger información sobre el proceso de aprendizaje para adecuar la enseñanza y la ayuda a las necesidades de los estudiantes, incentivar su esfuerzo y la calidad del aprendizaje. De ahí que, por un lado la asistencia y participación activa de los estudiantes tanto en las clases como en los seminarios o en las distintas actividades que se propongan tendrán un peso relevante en la nota final de la asignatura. Por otro, se distribuirán cuestionarios entre los estudiantes para que, de forma anónima, valoren el proceso de aprendizaje y la planificación docente de la asignatura, y aporten ideas y sugerencias para mejorar la práctica docente y discente en la materia.

