

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Microeconomía II		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Obligatoria		
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Plan	466	Código	45395
Periodo de impartición	Cuarto semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Jorge Julio Maté García Raquel Plaza Acero Juan Carlos Rodríguez Caballero		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Jorge Julio Maté García. Tfno: 983-186385. e-mail: jjmate@eco.uva.es Raquel Plaza Acero. Tfno: 983-186386. e-mail: rplaza@eco.uva.es Juan Carlos Rodríguez Caballero Tfno: 983-184444. e-mail: jrcr@eco.uva.es		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		

1. Situación / Sentido de la Asignatura**1.1 Contextualización**

Esta asignatura contiene la segunda parte del curso tradicional de microeconomía –actualmente fraccionado en Microeconomía I y Microeconomía II– cuyo objetivo fundamental no es otro que el dar a los estudiantes una visión lo más completa posible del funcionamiento de una economía de mercado. En esta asignatura –lo mismo que en Microeconomía I– no se entra en el análisis pormenorizado de problemas tales como el paro, la inflación o la viabilidad del sistema de Seguridad Social. Para eso existen otras asignaturas en la carrera. Lo importante aquí es el análisis de las conductas individuales que generan tales problemas. Se busca ante todo que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico, es decir, el “lenguaje de los economistas”, que es algo muy codificado y con unos contenidos muy estandarizados. Aunque esto tampoco quiere decir que se ignoren por completo los problemas concretos del “mundo real”. Dichos problemas se podrán abordar a título ilustrativo, pero no constituyen el centro del análisis.

En relación con lo dicho en el párrafo anterior conviene tener en cuenta que el título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas no da acceso a ninguna profesión liberal, como podrían ser la medicina o la abogacía. Este título garantiza una formación que habilita para el desempeño de una serie



de actividades profesionales, tales como la dirección o gerencia de empresas, la prestación de servicios en gabinetes de estudios y planificación de instituciones privadas o públicas, en servicios de asesoría fiscal, de comercio exterior, etc. -además de la docencia y la investigación.

1.2 Relación con otras materias

El curso de *Microeconomía I* constituye un prerrequisito para el de *Microeconomía II*. Ambos cursos son de carácter instrumental para cualquier tipo de análisis aplicado en economía.

Microeconomía II se imparte en el segundo semestre del segundo curso del Grado y está íntimamente relacionada con la asignatura *Microeconomía I* que se imparte en el primer semestre del mismo curso y cuyos contenidos vienen a completar los conocimientos que forman la disciplina *Microeconomía* de nivel intermedio.

La formación microeconómica proporciona al estudiante conocimientos y habilidades para un adecuado seguimiento del resto de las asignaturas obligatorias y optativas que integran la materia *Análisis Económico*, y de otras asignaturas que integran otras materias del Título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas como *Organización de Empresas*, *Comercialización e Investigación de Mercados y Finanzas*.

1.3 Prerrequisitos

Este curso no se podrá seguir con aprovechamiento si antes no se ha seguido el curso de *Microeconomía I*. Además de esto habría que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas y optimización matemática– resultan indispensables.

2. Competencias

G1, G2, G3, G4, G6
E3, E7, E8, E9
T1, T2, T3, T4, T5, T6

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas



E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

2.3 Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

T6. Gestionar de forma eficiente el tiempo, así como planificar y organizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para adoptar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.

3. Objetivos

- Comprender los mecanismos de formación de los precios en los mercados individuales tanto de bienes como de factores
- Conocer el funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado de bienes y de factores en condiciones de equilibrio parcial.
- Llegar a manejar modelos sencillos de economías en un entorno de equilibrio general competitivo.
- Conocer los límites de la eficiencia del mercado a la hora de asignar los recursos económicos, cuáles son los principales fallos de mercado y los problemas que puede suponer su corrección.
- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos aprendidos, bien realizando ejercicios de estática comparativa, bien reformulando los modelos básicos con supuestos ligeramente diferentes.
- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y a obtener frutos mutuamente ventajosos del trabajo en equipo.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación



En este primer bloque temático se analizan las decisiones de oferta de bienes y servicios de las empresas en un marco competitivo y no competitivo, desde una perspectiva de equilibrio parcial. Las estructuras de mercado no competitivas que se analizan son, básicamente, el monopolio y el oligopolio. Se analizan las implicaciones de estas estructuras de mercado sobre la eficiencia. Todas estas cuestiones se justifican en la medida en que son parte esencial de ese “lenguaje de los economistas” al que se hacía referencia en el apartado 1.1.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los principios que gobiernan el comportamiento de las empresas competitivas y no competitivas y las reglas de funcionamiento de los diferentes tipos de mercados.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de las diferentes estructuras de mercado.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con la teoría de la competencia, el monopolio y el oligopolio.
- Comprender los modelos de conducta no competitiva a partir de elementos indispensables de la teoría de juegos.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los mencionados modelos.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de productos.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 1. MERCADOS COMPETITIVOS. Equilibrio competitivo a corto plazo en la empresa y en la industria. Equilibrio competitivo a largo plazo en la empresa y en la industria. El excedente de los productores y el excedente social. La eficiencia de la competencia perfecta.

TEMA 2. MERCADOS NO COMPETITIVOS: EL MONOPOLIO. Equilibrio a corto y largo plazo en el monopolio. Discriminación de precios. Ineficiencia y costes sociales del monopolio. Regulación del monopolio.

TEMA 3. MERCADOS NO COMPETITIVOS: EL OLIGOPOLIO. Modelo de Cournot. Modelo de Stackelberg. Modelo de colusión: el cártel. La teoría de juegos y las decisiones estratégicas.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

Semanas 1, 2 y primera mitad de la semana 3: Clases magistrales sobre el Tema 1 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Segunda mitad de la semana 3 y semanas 4 y 5: Clases magistrales sobre el Tema 2 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Semanas 6, 7 y primera mitad de la semana 8: Clases magistrales sobre el Tema 3 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

Se sigue un sistema de evaluación mediante el que se tiene en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación activa es de un 10 por ciento.



Asimismo se realizan pruebas escritas de evaluación continua a lo largo del periodo lectivo. En total, las pruebas escritas sobre cuestiones prácticas y/o teoría aplicada tienen un peso en la nota final del 20 por ciento.

Se realiza un examen final sobre contenidos de toda la asignatura cuyo peso en la nota definitiva es de un 70 por ciento. Se requiere que la nota de este examen supere, al menos, el 40 por ciento de su valor total para que se computen las notas de la participación activa y de las pruebas escritas de carácter práctico.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

En la convocatoria extraordinaria se mantiene la valoración de la participación activa en clase -10 por ciento- y se realiza una prueba escrita con una ponderación del 90 por ciento.

g. Bibliografía básica

Goolsbe, A., Levitt, S. y Syverson, C.: *Microeconomía*, Barcelona; Reverte 2015
Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9ª ed., Pearson, 2018

h. Bibliografía complementaria

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002
Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003
Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007
Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006
Pashigian, B. P., *Price Theory and Applications*, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998
Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004
Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

j. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
LOS MERCADOS DE PRODUCTOS	3	Semanas 1 a 7,5

Bloque 2: LOS MERCADOS DE FACTORES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,2

a. Contextualización y justificación

El segundo bloque temático está dedicado al análisis del comportamiento de los mercados de factores desde una perspectiva de equilibrio parcial. Se presta especial atención al funcionamiento del mercado de trabajo y a las regulaciones del mismo. De nuevo aquí, para justificar la razón de ser de estos temas, habría que apelar a la misma razón esgrimida en el primer bloque: todo esto es parte esencial del "lenguaje de los economistas" y por tanto contenido estándar de cualquier curso de microeconomía de nivel intermedio.

b. Objetivos de aprendizaje



- Comprender adecuadamente el proceso de toma de decisiones de la empresa, en entornos competitivos y no competitivos, en relación con las cantidades contratadas de factores.
- Ser capaz de obtener la demanda factorial de una industria a partir de las demandas de las empresas individuales.
- Identificar los determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.
- Comprender el funcionamiento del mercado de trabajo en situaciones competitivas y no competitivas, así como de las regulaciones que pudieran establecerse en dicho mercado.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de los mercados de factores.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con la teoría de la productividad marginal y el equilibrio en el mercado de trabajo.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los modelos estudiados.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de factores.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 4. DEMANDA DE FACTORES: TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL. La demanda de factores de la empresa competitiva. La demanda de factores de la empresa no competitivas. La demanda de factores de la industria. Determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.

TEMA 5. EL MERCADO DEL FACTOR TRABAJO. Equilibrio competitivo. Monopsonio. Sindicatos y regulación en el mercado de trabajo.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

Segunda mitad de la semana 8, semana 9 y primera mitad de la semana 10: Clases magistrales sobre el Tema 4 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Segunda mitad de la semana 10 y primera mitad de la semana 11: Clases magistrales sobre el Tema 5 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

Se sigue un sistema de evaluación mediante el que se tiene en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación activa es de un 10 por ciento.

Asimismo se realizan pruebas escritas de evaluación continua a lo largo del periodo lectivo. En total, las pruebas escritas sobre cuestiones prácticas y/o teoría aplicada tienen un peso en la nota final del 20 por ciento.

Se realiza un examen final sobre contenidos de toda la asignatura cuyo peso en la nota final es de un 70 por ciento. Se requiere que la nota de este examen supere, al menos, el 40 por ciento de su valor total para que se computen las notas de la participación activa y de las pruebas escritas de carácter práctico.



El aprobado se consigue con 5 puntos.

En la convocatoria extraordinaria se mantiene la valoración de la participación activa en clase -10 por ciento- y se realiza una prueba escrita con una ponderación del 90 por ciento.

g. Bibliografía básica

Goolsbe, A., Levitt, S. y Syverson, C.: *Microeconomía*, Barcelona; Reverte 2015

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9º ed., Madrid: Pearson, 2018

h. Bibliografía complementaria

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003

Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006

Pashigian, B. P., *Price Theory and Applications*, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998

Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

j. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
LOS MERCADOS DE FACTORES	1,	Semanas 7,5 a 10,5

Bloque 3: EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO Y FALLOS DE MERCADO

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,8

a. Contextualización y justificación

El tercer bloque temático está dedicado al análisis de los elementos de la teoría del equilibrio general competitivo, sus propiedades de eficiencia y la cuestión de los llamados *fallos de mercado* (externalidades, bienes públicos, etc.).

De nuevo aquí, para justificar la razón de ser de estos temas, habría que apelar a la misma razón esgrimida en el primer bloque: todo esto es parte esencial del “lenguaje de los economistas” y por tanto contenido estándar de cualquier curso de microeconomía de nivel intermedio.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente la estructura del modelo de equilibrio general, sus propiedades de bienestar y sus deficiencias desde el punto de vista empírico.
- Ser capaz de identificar los problemas relacionados con los fallos de mercado y las dificultades para su corrección.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis del equilibrio general y los fallos de mercado.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con los modelos propuestos.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los modelos estudiados.



- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito del equilibrio general competitivo.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 6. EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO. Modelo de intercambio puro. Modelo de equilibrio general en la producción. Equilibrio general en el intercambio y la producción. Eficiencia del equilibrio general competitivo: teoremas del bienestar.

TEMA 7. FALLOS DE MERCADO. Externalidades en el consumo y la producción. Los derechos de propiedad y el Teorema de Coase. La provisión eficiente de los bienes públicos.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

Segunda mitad de la semana 11, semanas 12 y 13 y primera mitad de la semana 14: Clases magistrales sobre el Tema 6 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Segunda mitad de la semana 14 y semana 15: Clases magistrales sobre el Tema 7 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Semanas 16, 17 y 18: Preparación de evaluación y evaluación.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

Se sigue un sistema de evaluación mediante el que se tiene en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación activa es de un 10 por ciento.

Asimismo se realizan pruebas escritas de evaluación continua a lo largo del periodo lectivo. En total, las pruebas escritas sobre cuestiones prácticas y/o teoría aplicada tienen un peso en la nota final del 20 por ciento.

Se realiza un examen final sobre contenidos de toda la asignatura cuyo peso en la nota definitiva es de un 70 por ciento. Se requiere que la nota de este examen supere, al menos, el 40 por ciento de su valor total para que se computen las notas de la participación activa y de las pruebas escritas de carácter práctico.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

En la convocatoria extraordinaria se mantiene la valoración de la participación activa en clase -10 por ciento- y se realiza una prueba escrita con una ponderación del 90 por ciento.

g. Bibliografía básica

Goolsbe, A., Levitt, S. y Syverson, C.: *Microeconomía*, Barcelona; Reverte 2015

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9ª ed., Madrid: Pearson, 2018



h. Bibliografía complementaria

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002
 Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003
 Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007
 Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006
 Pashigian, B. P., *Price Theory and Applications*, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998
 Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004
 Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

j. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO Y FALLOS DE MERCADO	1,8	Semanas 10,5 a 15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con material provisto por el profesor
- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán los ejercicios y asignaciones propuestas de forma individual o en grupos de trabajo
- Tutorías presenciales o vía plataforma Moodle para plantear las dudas que puedan surgir

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Laboratorios		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet, ...	10
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías personalizadas y seminarios			
Evaluación y otras actividades	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA ORDINARIA	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura	70	
Resolución de problemas planteados y pruebas de evaluación continua	20	
Participación activa en las clases.	10	

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura	90	
Participación activa en las clases.	10	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** El examen final aporta 7 puntos en la calificación final. Los 3 puntos restantes proceden de la participación activa en las clases prácticas y la realización de pruebas parciales escritas.
- **Convocatoria extraordinaria:** La evaluación en la convocatoria extraordinaria consistirá en un examen final que tendrá un peso en la nota definitiva del 90 por ciento y se mantienen para esta convocatoria las calificaciones obtenidas en el apartado de participación activa en las clases, con un peso del 10 por ciento.

8. Consideraciones finales

-