

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	Econometría I		
<b>Materia</b>	Econometría		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Administración y dirección de empresas		
<b>Plan</b>	466	<b>Código</b>	45401
<b>Periodo de impartición</b>	S5	<b>Tipo/Carácter</b>	OB
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	3
<b>Créditos ECTS</b>	3		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Grupo 1: Yolanda González González Grupo 2: Isabel Gómez Valle Grupo 3: Isabel Gómez Valle		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:igomez@eco.uva.es">igomez@eco.uva.es</a> <a href="mailto:yolanda@eco.uva.es">yolanda@eco.uva.es</a>		
<b>Departamento</b>	Economía Aplicada		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

---

### 1.1 Contextualización

---

Esta asignatura pretende proporcionar una formación sobre las distintas técnicas de estimación y predicción más utilizadas, con el fin de servir de herramienta para el análisis y la investigación aplicada en la economía y la administración de empresas.

La asignatura tiene un marcado carácter instrumental y por ello es fundamental su interrelación con otras asignaturas de la titulación, de forma que sus contenidos se puedan aplicar en el ámbito de la empresa. Su ubicación en el plan de estudios favorece este objetivo, al impartirse en el tercer curso (quinto semestre) del grado.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que los alumnos ya disponen de conocimientos previos en la materia de Estadística y Econometría estudiados en dos semestres anteriores, de forma que se pretende conseguir, a partir de los conocimientos adquiridos previamente, la comprensión de nuevas técnicas econométricas enfocadas al tema de la estimación y predicción.

### 1.2 Relación con otras materias

---

Materia instrumental y complementaria del análisis económico y empresarial

### 1.3 Prerrequisitos

---

Se recomienda tener conocimientos previos de Estadística I y Estadística II



## 2. Competencias

G2,G3,G4,G5, E4,E5,E6,E7,E8,E9,E10,E11,T1,T2,T3,T4,T5,T6

### 2.1 Generales

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### 2.2 Específicas

E4 Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E6. Poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis, evaluación y predicción en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E10. Formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, siendo capaz de convertirla en un proyecto empresarial (aprender a emprender).

E11. Redactar proyectos y planes de dirección global o referidos a áreas funcionales de las organizaciones, incluyendo, en su caso, propuestas de mejora.



### 3. Objetivos

Percibir la importancia de la Econometría como instrumento útil para la toma de decisiones en un entorno económico cambiante.

Entender la modelización de las relaciones entre variables económicas y la adecuación de las propuestas formales a la información empírica disponible.

Aplicar la metodología econométrica a situaciones prácticas y saber interpretar de forma crítica los resultados obtenidos.

Especificar, estimar y evaluar un modelo econométrico.

Conjugar el razonamiento formal con juicios de valor, de forma ordenada, concisa y clara, relacionando el establecimiento de hipótesis, su contrastación y los fundamentos económicos.

Desarrollar este discurso armonizando el aprendizaje individual con el debate colectivo y, en concreto, con la elaboración en equipo, así como con un desarrollo de su espíritu crítico.

Conseguir destrezas en el manejo de software general para el análisis econométrico.

Poner a prueba y mejorar sus habilidades en la búsqueda de contenidos en el entorno bibliográfico, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.





#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: "Nombre del Bloque"

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

##### a. Contextualización y justificación

Esta asignatura pretende proporcionar una formación sobre las distintas técnicas de estimación y predicción más utilizadas, con el fin de servir de herramienta para el análisis y la investigación aplicada en la economía y la administración de empresas.

La asignatura tiene un marcado carácter instrumental y por ello es fundamental su interrelación con otras asignaturas de la titulación, de forma que sus contenidos se puedan aplicar en el ámbito de la empresa. Su ubicación en el plan de estudios favorece este objetivo, al impartirse en el tercer curso (quinto semestre) del grado.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que los alumnos ya disponen de conocimientos previos en la materia de Estadística y Econometría estudiados en dos semestres anteriores, de forma que se pretende conseguir, a partir de los conocimientos adquiridos previamente, la comprensión de nuevas técnicas econométricas enfocadas al tema de la estimación y predicción.

##### b. Objetivos de aprendizaje

Percibir la importancia de la Econometría como instrumento útil para la toma de decisiones en un entorno económico cambiante.

Entender la modelización de las relaciones entre variables económicas y la adecuación de las propuestas formales a la información empírica disponible.

Aplicar la metodología econométrica a situaciones prácticas y saber interpretar de forma crítica los resultados obtenidos.

Especificar, estimar y evaluar un modelo econométrico.

Conjugar el razonamiento formal con juicios de valor, de forma ordenada, concisa y clara, relacionando el establecimiento de hipótesis, su contrastación y los fundamentos económicos.

Desarrollar este discurso armonizando el aprendizaje individual con el debate colectivo y, en concreto, con la elaboración en equipo, así como con un desarrollo de su espíritu crítico.

Conseguir destrezas en el manejo de software general para el análisis econométrico.

Poner a prueba y mejorar sus habilidades en la búsqueda de contenidos en el entorno bibliográfico, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

##### c. Contenidos

Conceptos fundamentales. Modelo de regresión lineal con regresor único. Modelo de regresión lineal con varios regresores: estimación, inferencia y predicción. Variables ficticias. Modelos no lineales.



#### d. Métodos docentes

---

##### Clase magistral

Exposición del contenido de cada tema a través de presentaciones en pantalla que estarán disponibles para el alumno con antelación.

##### Clases prácticas en aula y laboratorio

Realización de problemas sobre el contenido teórico y sobre temas concretos de especial relevancia.

Resolución en el Laboratorio de informática de problemas y casos relacionados con el contenido teórico o temas de especial relevancia.

#### e. Plan de trabajo

---

En líneas generales, el plan de trabajo se desarrollará de la siguiente manera:

- Se comenzará con unas **clases magistrales de teoría** que expliquen los fundamentos teóricos, en los que se darán las pautas que tienen que seguir los alumnos para su posterior estudio y se les motivará para que expongan sus comentarios y sus dudas.
- Se realizarán **clases prácticas en aula** en las que se utilizarán los métodos de aprendizaje basado en problemas y el análisis de casos. Para ello, se resolverán ejercicios para que los alumnos asimilen y afiancen los conocimientos adquiridos de teoría y aprendan a distinguir las técnicas que deben aplicarse. Al mismo tiempo, se pretende que los alumnos se familiaricen con la presentación de los resultados de sus ejercicios a partir de la organización que requiere la resolución de un problema de forma autónoma.
- Se impartirán **clases prácticas de laboratorio** en el aula de informática para que los alumnos aprendan el manejo del software econométrico Eviews con en el que aplicar las técnicas aprendidas.

#### f. Evaluación

---

**Convocatoria ordinaria:** la evaluación constará de dos partes:

- Evaluación continua: Consistirá en una evaluación continuada a lo largo del cuatrimestre a partir de la realización de test, trabajos y pruebas. Todo ello supondrá el 20% de la calificación final.
- Examen presencial: Constituye el 80% restante de la evaluación final. Se obtendrá a partir de la realización de un examen teórico (60%) y otro práctico en el ordenador con el programa Eviews (40%).

El alumno deberá superar el 30% de la puntuación en cada uno de los exámenes de la parte presencial para obtener la puntuación final y realizar la media ponderada con la evaluación continua.

La puntuación final del examen presencial será la suma de las dos partes siempre que se superen los mínimos establecidos.

En el caso de no superar dichos mínimos la asignatura no se aprueba y la nota final será el mínimo entre 4,5 y la nota que correspondería si se hiciera la media de las dos partes.

Se permite que el alumno renuncie a la evaluación continua. La decisión deberá ser tomada por el alumno antes de entregar el examen.

Si el alumno renuncia a la calificación obtenida en la evaluación continua, el examen presencial se valorará sobre el 100%.

**Convocatoria extraordinaria:** Se registrá por los mismos criterios descritos para la convocatoria ordinaria.

#### g. Bibliografía básica

---

STOCK, J. y M. WATSON (2012): Introducción a la econometría. Ed. Pearson

WOOLDRIDGE, J. M. (2010): Introducción a la econometría: un enfoque moderno. Cengage Learning; 4ª Edición.

MATILLA, M. P. A. PÉREZ y B. SANZ (2013): Econometría y predicción Madrid: UNED: McGraw-Hill.

CARRASCAL ARRANZ, U. y otros (2000): Análisis Econométrico con Eviews. Ed. Ra-Ma.



**h. Bibliografía complementaria**

GUJARATI DAMODAR N. (2006:) Principios de econometría. Ed. McGraw Hill

JOHNSTON, J. y DINARDO, J. (2001)\_ Métodos de Econometría. Ed. Vicens-Vives

ANGRIST, J. D. y J. S. PISCHKE (2016): Dominar la econometría: el camino que va de la causa al efecto. Barcelona. Antonio Bosch.

ALONSO A. y otros (2004). Econometría. Ed. Pearson. Madrid

HILL R.C., GRIFFITHS W.E. Y LIM G.C. (2012) Principles of Econometrics 4º ed. International Student version. Wiley & Sons

FERNÁNDEZ SÁINZ, A. y otros. (2005): Ejercicios de Econometría. Segunda Edición. Ed. McGraw-Hill.

URIEL E. Y GEA I.(1997): Econometría Aplicada. Ed. AC

GUJARATI D.(2011): Econometrics by example. Ed. Palgrave Macmillan

PENA, B. y otros (1999): Cien Ejercicios de Econometría. Ed. Pirámide

**i. Recursos necesarios**

Pizarra estándar, cañón de proyección, ordenador, software de presentación y econométrico, pizarra digital, campus virtual para material de temas y tutorías

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	7'5 semanas

**5. Métodos docentes y principios metodológicos**

**Clase magistral**

Exposición del contenido de cada tema a través de presentaciones en pantalla que estarán disponibles para el alumno con antelación.

**Clases prácticas en aula y laboratorio**

Realización de problemas sobre el contenido teórico y sobre temas concretos de especial relevancia.

Resolución en el Laboratorio de informática de problemas y casos relacionados con el contenido teórico o temas de especial relevancia.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas y prácticas	18	Estudio y trabajo individual	40
Laboratorios	10	Documentación: Consultas bibliográficas, Internet...	5



Evaluación y otras actividades	2		
<b>Total presencial</b>	<b>30</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>45</b>

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Una prueba presencial al final del periodo de docencia para evaluar el contenido de la asignatura así como las competencias relacionadas con la aplicación de las técnicas estudiadas tanto en teoría como en práctica.	80%	Dicha prueba incluirá, por tanto, una parte teórica y otra práctica con la utilización del programa econométrico Eviews. Para aprobar este examen, es necesario tener, al menos, un 30% de la puntuación de cada una de las partes
Pruebas presenciales teóricas y prácticas a lo largo del periodo de docencia para valorar el progreso continuo del alumno en la materia.	20%	Se plantearán pruebas tipo test para valorar los conocimientos teóricos y ejercicios prácticos en el aula de informática para valorar la capacidad para resolver problemas.
Si el alumno renuncia a la calificación obtenida en la evaluación continua la prueba presencial se valorará sobre el 100%.		

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - Evaluación continua: Consistirá en una evaluación continuada a lo largo del cuatrimestre a partir de la realización de test, trabajos y pruebas. Todo ello supondrá el 20% de la calificación final.
  - Examen presencial: Constituye el 80% restante de la evaluación final. Se obtendrá a partir de la realización de un examen teórico (60%) y otro práctico en el ordenador con el programa Eviews (40%).

El alumno deberá superar el 30% de la puntuación en cada uno de los exámenes de la parte presencial para obtener la puntuación final y realizar la media ponderada con la evaluación continua.

La puntuación final del examen presencial será la suma de las dos partes siempre que se superen los mínimos establecidos.

En el caso de no superar dichos mínimos la asignatura no se aprueba y la nota final será el mínimo entre 4,5 y la nota que correspondería si se hiciera la media de las dos partes.

Se permite que el alumno renuncie a la evaluación continua. La decisión deberá ser tomada por el alumno antes de entregar el examen.

Si el alumno renuncia a la calificación obtenida en la evaluación continua, el examen presencial se valorará sobre el 100%.
- **Convocatoria extraordinaria:** Se regirá por los mismos criterios descritos para la convocatoria ordinaria.

## 8. Consideraciones finales