Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL		
Materia	HISTORIA ECONÓMICA		
Módulo			
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Plan	466	**Código**	45375
Periodo de impartición	Primer semestre	**Tipo/Carácter**	FB
Nivel/Ciclo	GRADO	**Curso**	PRIMERO
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	Pedro Amigo, Ricardo Hernández y Pedro Pablo Ortúñez Goicolea		
Departamento(s)	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		
Datos de contacto (E-mail, teléfono…)	pamigo@eco.uva.es rhgarcia@eco.uva.es portunez@eco.uva.es		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Historia Económica Mundial, es una asignatura de formación básica en el Grado de Administración y Dirección de Empresas, por lo que su conocimiento se considera fundamental para la formación de los futuros graduados. El objeto de estudio de esta disciplina se sitúa a medio camino entre la Historia y la Economía, y su enfoque es evolutivo, pues se analizarán las diversas formas mediante las cuales las sociedades humanas han tratado de resolver los problemas de su subsistencia material a lo largo del tiempo. Con este planteamiento, se ha optado por organizar el contenido de la asignatura en tres grandes bloques temáticos:

I. Las economías preindustriales
II. Revolución Industrial y procesos de industrialización
III. La economía del siglo XX

1.2 Relación con otras materias

La Historia Económica es una ciencia social especializada, por lo que tiene una estrecha relación con todas las demás ciencias de ese campo, sobre todo, con aquellas dos de las que procede: la Historia y la Economía. En el ámbito concreto de este Grado, está más relacionada con las materias del área de Economía Aplicada, especialmente con Economía Mundial y Política Económica, si bien ofrece claves profundas para una mejor comprensión del origen y desarrollo de la empresa moderna y del contexto actual.

1.3 Prerrequisitos

Aunque no se establece ningún requisito formal, salvo los que ya se contemplan en el Plan de Estudios de este Grado, sería conveniente que los alumnos matriculados en esta asignatura tuviesen unos conocimientos básicos de Historia y Geografía, así como alguna experiencia en la búsqueda de información por Internet.

2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.
G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.
G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo, que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.
E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público, ...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.
E4 Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.
E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.
E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.
E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras Organizaciones.

3. Objetivos

- Contrastar las características de los sistemas económicos a lo largo de la historia.
- Valorar el papel de las instituciones en la asignación de recursos en los diferentes sistemas económicos.
- Argumentar las claves del desarrollo económico contemporáneo.
- Aplicar los conceptos básicos de la Historia Económica.

4. Contenidos

1. Introducción a la Historia Económica.
2. Las primeras formas de organización económica.
3. Expansión y crisis de la economía europea en la Edad Media
4. Formación de los primeros imperios coloniales y desarrollo del capitalismo mercantil
5. Del apogeo del Antiguo Régimen en el siglo XVIII a las primeras revoluciones burguesas.
6. La Revolución Industrial en Inglaterra.
7. Difusión de la industrialización y crecimiento económico en el siglo XIX.
8. La primera globalización: crisis de crecimiento, “segunda revolución industrial” y transformaciones del capitalismo
9. Los problemas de la economía mundial en el período de entreguerras: de la crisis de reconversión a la gran depresión de los años 30.
10. La edad de oro del crecimiento económico occidental (1945-1973).
11. Formación, desarrollo y crisis de una economía planificada en la URSS y en los países del antiguo bloque socialista (1917-1991)
12. Crisis y transformaciones de la economía mundial a finales del siglo XX.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Aprendizaje cooperativo

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	16	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo	4		
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)	4		
Evaluación	4		
Total presencial	**60**	**Total no presencial**	**90**

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Pruebas y trabajos	30%	
Examen final escrito	70%	Es imprescindible alcanzar en esta prueba una calificación igual o superior al 5,00 sobre 10,00 para superar la asignatura.
		Esta estructura en el peso de la calificación podrá alterarse en función de la evolución del curso y de las necesidades docentes.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
• **Convocatoria ordinaria:** ○ … • **Convocatoria extraordinaria:** ○ **…** El sistema de evaluación y calificación será el mismo tanto en la 1ª como en la 2ª convocatoria.

8. Consideraciones finales

- Se sugiere la lectura del “Capítulo III. Los Estudiantes”, de los Estatutos de la Universidad de Valladolid.
- De igual forma se aconseja vivamente consultar el correo electrónico en la dirección que facilita la Universidad de Valladolid a todos los estudiantes.