

**Guía docente de la asignatura. Curso 2016-2017**

<b>Asignatura</b>	Introducción a la Economía		
<b>Materia</b>	Análisis Económico		
<b>Módulo</b>	Formación Básica		
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
<b>Plan</b>	466	<b>Código</b>	45376
<b>Periodo de impartición</b>	Primer semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	FB
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	1º
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Zenón Jiménez-Ridruejo Ayuso. María Isabel Campos López Mª Araceli Rodríguez López		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. e-mail: <a href="mailto:zenon@eco.uva.es">zenon@eco.uva.es</a> Tfno. 983 423382. Despacho 312 e-mail: <a href="mailto:maribel@eco.uva.es">maribel@eco.uva.es</a> Tfno. 983 184458. Despacho 214 e-mail: <a href="mailto:araceli@eco.uva.es">araceli@eco.uva.es</a> Tfno. 983 184428. Despacho 314		
<b>Horario de tutorías</b>	Seis horas semanales. El horario estará disponible en página <i>web</i> de la UVA.		
<b>Departamento</b>	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		

**1. Situación / Sentido de la Asignatura****1.1 Contextualización**

Se trata de una asignatura introductoria que permite acercar a los alumnos el conocimiento básico del funcionamiento de la economía desde una doble perspectiva: por un lado a través del estudio del comportamiento de los agentes individuales y por otro, mediante el análisis agregado de la economía en su conjunto. El estudio de esta asignatura permitirá abordar con éxito el análisis más profundo de la microeconomía y la macroeconomía en asignaturas posteriores. En ella se incluyen competencias para el futuro graduado en Administración y Dirección de Empresas.

**1.2 Relación con otras materias**

La asignatura *Introducción a la Economía* contiene algunos de los conceptos básicos que los estudiantes deberán manejar en el resto de asignaturas de la carrera. Se trata de contenidos especialmente importantes para las asignaturas de carácter obligatorio de Microeconomía y Macroeconomía que se



imparten en segundo y tercer curso respectivamente y para la comprensión del entorno económico de la empresa y del funcionamiento de los mercados.

Esta asignatura también pretende dotar al alumno de información y conocimientos previos para un adecuado seguimiento de las asignaturas optativas que se imparten en la materia de Análisis Económico.

### 1.3 Prerrequisitos

Nociones básicas de matemáticas –sobre todo derivadas, así como de representación gráfica de funciones lineales y no lineales– resultan indispensables.

## 2. Competencias

G1, G2, G3, G4, G5, G6

E1, E2, E3, E4, E5, E7, E9, E10, E12, E13, E15

T1, T3, T5, T7

### 2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos de economía general, economía de la empresa y dirección de marketing que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos elementos de vanguardia específicamente en el ámbito del marketing analítico y estratégico.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo profesional en la dirección de marketing, la prospección de mercados o los sondeos de opinión, haciéndolo desde una perspectiva interdisciplinar e integradora de conocimientos y sabiendo liderar y motivar a los equipos de trabajo, así como poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas complejos en dicho campo.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar noticias, datos e informaciones relevantes a efectos de interpretar la evolución de los mercados de bienes y servicios y formular una estrategia de marketing, estando en disposición de emitir juicios que incluyan una reflexión desde un punto de vista social, científico o ético.

G4. Poder transmitir informaciones, ideas, propuestas y soluciones a públicos especializados y no especializados, tanto oralmente como por escrito, en relación con el marketing estratégico, la transformación del entorno y las perspectivas de los mercados, haciéndolo de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permiten emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía y aprovechamiento.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo y ser capaz de respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

### 2.2 Específicas

E1. Entender las bases teóricas, tanto de la economía general como de la economía y estrategia empresarial, la formación de los precios y la naturaleza de los hechos económicos, el proceso de dirección y las áreas funcionales de la empresa, a la vez que manejar los métodos cuantitativos esenciales y dominar los fundamentos sociales, históricos y jurídicos de la actividad económica y la dirección de marketing.

E2. Conocer las grandes coordenadas del entorno socioeconómico, tecnológico, cultural e institucional español, europeo e internacional en un marco de globalización e integración, así como las principales políticas macroeconómicas y sectoriales aplicadas por las autoridades públicas, en paralelo con su trayectoria histórica e impacto sobre las relaciones comerciales y financieras mundiales, la evolución de la

coyuntura, el comportamiento psico-social de la clientela, las decisiones de compra, el comercio exterior, la reorientación del marketing y la responsabilidad social de la empresa.

E3. Comprender y manejar con soltura los fundamentos conceptuales y teóricos de los estudios de mercado y las estrategias de marketing, junto con sus posibles aplicaciones específicas en diversas áreas ( marketing social, público.. ), en internet o escenarios relacionados y en la investigación de la opinión pública.

E4. Entender el comportamiento de los diversos tipos de cliente y de sus compras, así como el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, sus factores determinantes, la correspondiente estructura económica sectorial y las instituciones relevantes al respecto.

E5. Entender los mecanismos, la valoración y los resultados de las diferentes alternativas en la asignación de recursos en los mercados financieros, aplicando los principios de la economía, las finanzas, la estadística, la teoría del riesgo, así como haciendo usos de los criterios éticos y de responsabilidad social.

E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.

E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional.

E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo.

E13. Evaluar los resultados a los que conducen las diferentes opciones susceptibles de ser puestas en marcha para la resolución de problemas económicos.

E15. Reunir, seleccionar y aprovechar diferentes fuentes primarias de información (bibliográficas, estadísticas, económicas, comerciales, demográficas, etc.) mediante diversas herramientas, incluyendo los recursos telemáticos, así como diseñar, organizar, efectuar la recogida de datos y utilizar éticamente las informaciones procedentes de fuentes secundarias, asegurando su fiabilidad y teniendo en cuenta el coste y los objetivos.

### **2.3 Transversales**

---

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida en castellano, tanto de modo oral como escrito.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs).

T5. Aprender a administrar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en las tareas en grupo, así como planificar, organizar y utilizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para liderar procesos, adoptar decisiones y, en su caso, afrontar dificultades.

T7. Demostrar capacidad analítica e intelectual, competencia en el manejo de responsabilidades y habilidad para trabajar con una supervisión mínima, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

### **3. Objetivos**

---

- Comprender la existencia de problemas económicos y de la necesidad de tener que elegir para poder articular soluciones.
- Saber el funcionamiento de los diferentes agentes económicos, el funcionamiento de distintos tipos de mercados y del equilibrio como resultado del comportamiento de los agentes económicos.
- Entender el papel del dinero en la economía, el funcionamiento del sistema bancario y su relevancia en la economía.
- Entender fenómenos tales como la inflación, el paro, el déficit fiscal y exterior y algunas de las medidas a aplicar en la búsqueda de soluciones.
- Ser capaces de interpretar el comportamiento conjunto de la economía, tanto en el ámbito nacional como internacional.

**4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	58	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Laboratorios		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....	10
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías personalizadas y seminarios			
Evaluación y otras actividades	2		
<b>Total presencial</b>	<b>80</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

**5. Bloques temáticos****LECTURAS RECOMENDADAS PREVIAS (Primera semana)**

- Principios Básicos de Economía. Cap. 1.  
Lecturas sobre la elección individual. El equilibrio y la eficiencia.
- Los Modelos Económicos. Cap. 2  
La frontera de posibilidades de producción. La ventaja comparativa en el intercambio. El flujo circular de la renta.

**INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS (Segunda semana)**

- Gráficos, variables y modelos económicos. Apl. Cap. 2.

**PRIMER MÓDULO PRESENCIAL: TEÓRICO (Profesor)****Tema 1. Introducción**

- 1.1.- Los fundamentos de la economía.
- 1.2.- Condiciones de Equilibrio: El corto y el largo plazo.
- 1.3.- Economía positiva y economía normativa
- 1.4.- Micro y Macroeconomía

**Tema 2. La Demanda y la Oferta Cap. 3 y 4**

- 2.1.- Determinantes de la curva de demanda
- 2.2.- Desplazamientos de la función de demanda
- 2.3.- La producción y la curva de oferta
- 2.4.- Desplazamientos en la función de oferta
- 2.5.- El concepto de elasticidad

**Tema 3. El Equilibrio del Mercado Cap. 3 y 4**

- 3.1.- El precio y la cantidad de equilibrio
- 3.2.- El comportamiento fuera del equilibrio
- 3.3.- La idea de estabilidad
- 3.4.- Equilibrio y eficiencia



**SEGUNDO MÓDULO PRESENCIAL: PRÁCTICO (Participativo) Cáp. 3 y 4****Práctica 1**

Cambios en la demanda: Causas, descripción y análisis  
Alteraciones de la oferta: Orígenes y consecuencias  
La regulación de precios máximos.

**Práctica 2**

Estrategia de precios mínimos  
El control por cantidades (contingentes).  
Consecuencias de la imposición.  
La subvención a la oferta.

**LECTURAS EXIGIDAS. Cáp. 5**

- El excedente del consumidor
- Excedente del productor
- El beneficio del intercambio
- La reasignación del consumo y las ventas
- Modificaciones de la cantidad de equilibrio
- Impuestos indirectos y eficiencia.

**TERCER MÓDULO PRESENCIAL: TEÓRICO (Profesor)****Tema 4. El flujo circular de la renta y el PIB. Cap. 5**

- 4.1.- Flujo circular y conceptos básicos.
- 4.2.- El cálculo y los componentes del PIB.
- 4.3.- Valores nominales y valores reales.
- 4.4.- Índices de precios.

**Tema 5. Demanda agregada. Cáp. 9, 10, 11**

- 5.1.- El sector del gasto y sus componentes.
- 5.2.- El mercado de dinero.
- 5.3.- La demanda agregada.
- 5.4.- Los casos extremos: La trampa de liquidez y el pleno empleo

**Tema 6. Producción, oferta y equilibrio macroeconómico. Cáp. 10**

- 6.1.- Producción y empleo.
- 6.2.- La oferta agregada.
- 6.3.- Determinación de la renta y el nivel de precios.
- 6.4.- Efectos de las rigideces en los mercados.

**CUARTO MÓDULO PRESENCIAL: PRÁCTICO (Participativo) Cáp. 12, 13 y 14****Práctica 3**

El equilibrio presupuestario y los déficits.  
Efectos macroeconómicos de las políticas presupuestarias: Políticas de gasto.  
Efectos macroeconómicos de las políticas presupuestarias: Políticas de Ingresos.

**Práctica 4**

La creación de dinero y el Banco Central: Operaciones de mercado abierto  
El dinero y los tipos de interés.  
Efectos macroeconómicos de las políticas monetarias

**Práctica 5**

La producción y la productividad  
El mercado de trabajo  
La oferta agregada y sus desplazamientos

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

El texto básico de referencia al que remiten los capítulos citados es:

**Introducción a la Economía: Macroeconomía** de P. Krugman y R. Wells. *Editorial Reverté* (2009).

El libro reseña una página web ([www.worthpublishers.com/krugmanwells](http://www.worthpublishers.com/krugmanwells)) que complementa el texto ofreciendo instrumentos complementarios de análisis para el alumno.

### Bibliografía complementaria

**Principios de Economía (2ª Ed.)**. N.G. Mankiw, *Ed. McGraw Hill* (2007).

**Principios de Economía**. F. Mochón, *Ed. McGraw Hill* (2010).

**Economía (2ª Ed.)**. P.A. Samuelson, *Ed. McGraw Hill* (2006).

**Principios de Economía (2ª Ed.)**. J. Gimeno, *Ed. Mac Graw Hill* (2008).

**Principios de Economía (6ª Ed.)**. B. Schiller, *Ed. McGraw Hill* (2008)

## 6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
LECTURAS RECOMENDADAS PREVIAS	Primera semana
INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS	Segunda Semana
TEMA 1	2 horas teóricas
TEMA 2	5 horas teóricas y 5 horas de aplicación teórica 4 horas de presentación práctica
TEMA 3	4 horas teóricas y 4 horas de aplicación teórica 4 horas de presentación práctica
TEMA 4	6 horas teóricas 4 horas de presentación práctica
TEMA 5	10 horas teóricas y 8 horas de aplicación teórica 4 horas de presentación práctica
TEMA 6	10 horas teóricas y 6 horas de aplicación teórica 4 horas de presentación práctica

## 7. Sistema de calificaciones – Procedimientos

- Las lecturas previas y los procedimientos de análisis recomendados son obligatorios, y corren por cuenta del alumno en las dos primeras semanas del curso.
- Los módulos presenciales teóricos deberán ser desarrollados en su integridad por el profesor antes de desarrollar los módulos aplicados o prácticas correspondientes.
- Los módulos presenciales aplicados o prácticas, que se vincularán a ejercicios participativos en clase, deberán ser preparados (bajo un sistema de tutorías) en cada subgrupo por todos los equipos e implicación completa de sus componentes. El contenido de cada práctica deberá ser enviada con antelación al profesor por medio de la red informática por todos los equipos de trabajo. **En todo caso los ficheros enviados en Word, Pdf, o PowerPoint serán identificados con el nombre de todos los miembros del equipo. Cualquier fichero que no**



**incluya en el nombre la identificación de todos sus miembros implicará la anulación del mismo.**

- La presentación en sesión de prácticas será responsabilidad del alumno seleccionado por elección aleatoria al principio de la sesión. Su presentación deberá ser, en caso de duda, compensada por los miembros de su equipo. La responsabilidad de la calificación será en todo caso colectiva. La participación de un equipo en una práctica no supone su exclusión en el sorteo de las siguientes prácticas.
- La norma exige dos subgrupos de prácticas. Las prácticas presentadas se corresponderán, en todo caso, con el contenido situado previamente en la web del profesor en las fechas y plazos que se detallarán. A efectos de evaluación se considerarán las intervenciones de cualquier alumno en el debate de las prácticas con independencia de su pertenencia o no al equipo responsable de la presentación.
- La evaluación para la formación de la calificación final se producirá a partir de un sistema de “bonus” por las intervenciones de los alumnos en las clases teóricas, prácticas y tutorías, evaluándose cantidad y calidad de las intervenciones. El buen orden de las clases teóricas y prácticas se garantizará a través de un sistema de “malus” que reducirán, en su caso, la calificación final.
- La participación en los módulos teóricos, las presentaciones e intervenciones en los módulos aplicados, la presencia en las tutorías, y la participación en los debates, determinarán el 20% de la calificación final. Por su parte, el 80% restante se obtendrá de la calificación del examen escrito en cada convocatoria (en la convocatoria extraordinaria el alumno tendrá la opción de basar su calificación solo en el examen, prescindiendo de la nota de prácticas). No es posible superar la asignatura sin una calificación mínima en cada parte de la asignatura (Microeconomía y Macroeconomía) del examen escrito.
- Las sesiones de desarrollo de los módulos teóricos y aplicados tendrán lugar en horarios de mañana (grupos 1, 2 y 3) y tarde (grupo 4). Las tutorías, tendrán lugar en los horarios fijados por cada profesor.